

# Relatório Visão 2030

para os Objetivos do  
Desenvolvimento Sustentável



 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**2** FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



**3** SAÚDE E BEM-ESTAR



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**7** ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



**14** VIDA NA ÁGUA



**15** VIDA TERRESTRE



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# “Construir Sonhos que Transformam o Mundo”

Esse é o propósito da MRV e o que nos move há 40 anos na construção de soluções em moradia e habitação, integrando pessoas e possibilitando a realização de sonhos de muitos brasileiros, transformando suas vidas e seu futuro.

No início de nossa história, aprendemos que nossos produtos tinham um poder de transformar vidas e pessoas, especialmente nossos clientes, o que fazíamos era motivo de orgulho para nossos colaboradores e parceiros, pois também transformava suas vidas e ajudavam a realizar seus sonhos.

O crescimento da MRV mostrou que podíamos ir além dos muros de nossos empreendimentos e da nossa Companhia, trabalhamos para melhorar as vizinhanças, oferecendo capacitação para a população e apoiando fornecedores e organizações sociais locais. Tínhamos o poder de transformar as cidades, expandindo a sua infraestrutura, construindo praças, escolas, postos policiais, postos de saúde, dentre outras ações de melhoria que possibilitaram o acesso da sociedade a direitos e garantias fundamentais.



Com a confiança de nossos clientes, colaboradores e parceiros, hoje estamos transformando o Brasil. Somos a maior e melhor construtora da América Latina, presentes em 23 Estados mais o Distrito Federal. Já realizamos o sonho de mais de um milhão de brasileiros e, com o impressionante número de que a cada 3 minutos, entregamos a chave de um imóvel a um novo proprietário e 1 em cada 200 brasileiros mora em um produto da MRV.

Nosso passado nos orgulha e o futuro nos estimula! Queremos transformar o mundo e a próxima década será fundamental para isso. Até 2030, deverá ser concluída a 2ª etapa de promoção do Desenvolvimento Sustentável, articulada por empresas, instituições, pessoas e governos representados na ONU. Com a nossa adesão ao Pacto Global da ONU e nosso compromisso com a Agenda 2030, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) norteiam nossas ações e nossa estratégia para um crescimento e amigável com nosso planeta e nossa coletividade.

Em 2030 a MRV estará com 51 anos e queremos que esse marco seja celebrado por toda a sociedade e por nós, por reconhecermos que a Companhia, ao longo de sua história, sempre se orientou pelas demandas da sociedade brasileira e atuou de forma a promover a sustentabilidade.

Para alcançar esses resultados em 2030, precisamos de ações imediatas e estamos trabalhando, há alguns anos, para alinhar os ODS com nossas atividades, buscando aumentar nossa capacidade para contribuir com seu atingimento. Nesse ano, tenho a convicção de que a MRV está se consolidando como uma empresa sustentável.

Criamos uma Diretoria Executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade, que ficará à frente de nossos esforços em prol da sustentabilidade na próxima década.



Além disso, com o apoio dos profissionais de todas as áreas da empresa, construímos nossa Visão de Sustentabilidade Corporativa (Visão 2030 MRV), que utiliza os ODS como orientadores estratégicos para o desenvolvimento do nosso negócio nos próximos anos. Estamos estruturando uma cultura de sustentabilidade, capaz de promover ganhos ambientais, sociais e econômicos para todos os nossos públicos relacionados.

Para registrarmos como atuamos e praticamos ações sustentáveis, citamos dois casos da MRV - Usinas Solares MRV e Vizinho do Bem MRV, nos quais buscamos demonstrar nossa capacidade de atuação em ações que trazem resultados de curto, médio e longo prazo, contribuindo para a Visão 2030 MRV.

O Programa **Usinas Solares Fotovoltaicas MRV** irá adicionar à matriz energética brasileira uma capacidade instalada de geração de energia elétrica de 40 GWh até 2025, o que equivale a abastecer por um ano uma cidade com 70.000 habitantes. O programa Vizinho do Bem MRV foi implementado em 12 empreendimentos, promovendo melhorias nas vizinhanças, por meio de 77 turmas de cursos de capacitação para a comunidade, 10 projetos sociais apoiados e R\$ 2 milhões investidos no programa nos últimos 2 anos. Além disso, o Vizinho do Bem MRV além de tratar os moradores da vizinhança com respeito e consideração no processo de construção de um novo empreendimento, inclui entre suas atividades a Escola Nota 10, programa da MRV já implementado em 170 obras, beneficiando mais de 4.500 pessoas com cursos de alfabetização, capacitação profissional e inclusão digital.

O relatório em que apresentamos os resultados do trabalho do time da MRV demonstra o protagonismo da Companhia e seus esforços na busca pelos ODS no Brasil e é uma inspiração para outras organizações. Essa publicação é um convite para um diálogo entre os 3 setores da sociedade, sobre os caminhos que devemos seguir na próxima década e uma demonstração da contribuição que o setor privado pode dar a um novo processo de desenvolvimento econômico e social sustentável para um Brasil e um mundo melhor.

Realizar sonhos  
é nossa paixão,  
transformar o mundo é  
nosso ideal. Desejo uma  
ótima leitura a todos.

Eduardo Fischer e Rafael Menin





# Uma nova abordagem para novos desafios:

## MRV e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

A MRV Engenharia é a maior construtora da América Latina, pioneira no mercado da construção civil, desde 1979 se dedica à construção de empreendimentos residenciais, oferecendo aos seus clientes o que há de melhor e mais moderno no mercado, tem como objetivo entregar às famílias conforto, comodidade e eficiência.

Sem se esquecer das questões ambientais e sociais, a MRV busca constantemente inovar, desenvolvendo soluções ambientais econômicas, criativas e inteligentes, mantendo o alto padrão de qualidade de seus imóveis. Atualmente mais de um milhão de brasileiros vivem nos mais de 400 mil imóveis entregues pela empresa. A chave de um novo apartamento é entregue para um cliente a cada três minutos.



Devido ao seu porte, número de pessoas que afeta e a movimentação de recursos que coordena, a empresa sabe que sua sustentabilidade extrapola os limites do negócio: a sustentabilidade da MRV está diretamente ligada à sustentabilidade do Brasil!

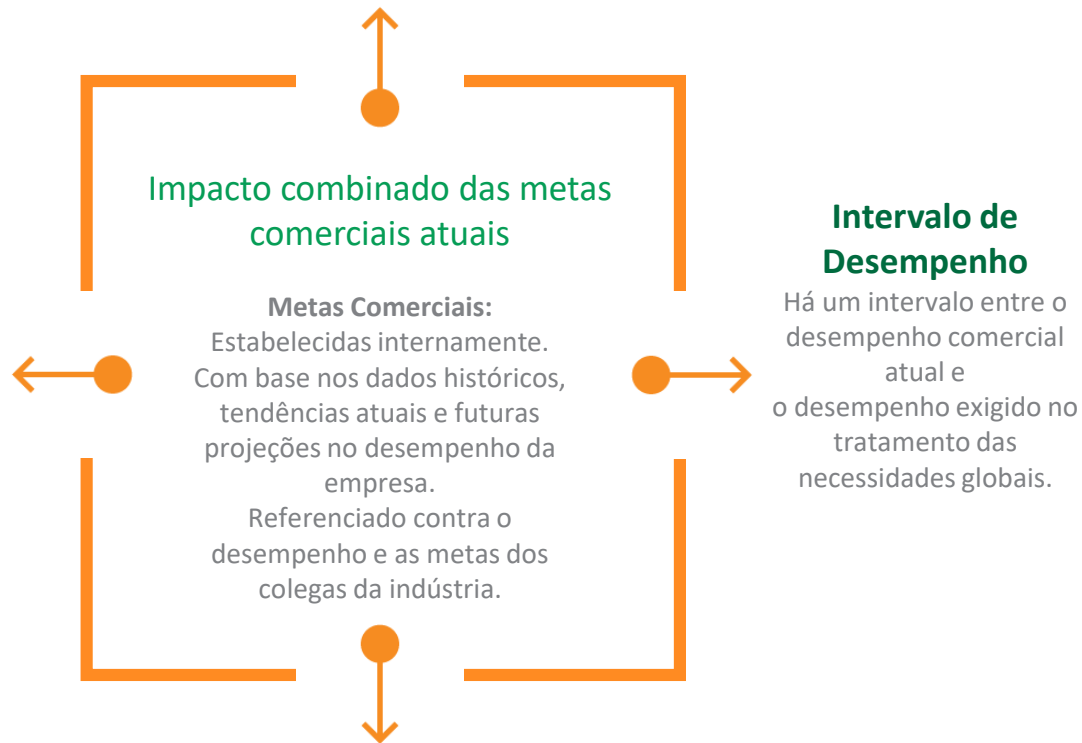
Por isso, a MRV busca ser um expoente na sustentabilidade corporativa. Atualmente, a empresa faz parte da Comissão Brasileira do Pacto Global, da ONU, do Comitê Institucional do Instituto Ethos e figura na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial - ISE, da B3. Ciente desses compromissos, a MRV reporta todos os anos a evolução de suas ações com vistas ao alcance dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

No entanto, uma posição de liderança vai além de uma "visão de dentro para fora", isto é, observando o que a empresa realiza e conectando essas ações aos ODS. A MRV se propõe a inverter essa lógica. Considerando que os ODS são objetivos abraçados por toda a sociedade, a empresa está buscando compreender qual o papel esperado dela, como uma cidadã corporativa. Desse modo, se propõe a adotar uma "visão de fora para dentro", em outras palavras: entender qual contribuição é esperada dela, para permitir o alcance dos ODS, e, a partir daí, construir sua estratégia para gerar resultados ambientais, econômicos e sociais positivos, contribuindo efetivamente para a Agenda Global 2030.



## Método de Dentro para Fora

O método com foco interno de hoje para o estabelecimento de metas não é suficiente para tratar das necessidades globais.



## Método de Fora para Dentro

Olhando para o que é necessário externamente de uma perspectiva global e estabelecendo metas dessa forma, os negócios farão a conexão entre o desempenho atual e o desempenho exigido.

Os ODS representam um consenso político sem precedentes a respeito de qual nível de progresso é desejado em âmbito global.



Figura 01: Fonte - Guia dos ODS para as Empresas  
Diretrizes para implementação dos ODS na estratégia dos negócios



Essa nova abordagem é inovadora e apresenta uma série de desafios para se materializar, dos quais ressaltamos:

- Ausência de valores quantitativos nacionais para a grande maioria dos ODS e suas metas; e
- Ausência de indicadores claros e objetivos, o que dificulta o estabelecimento de correlações entre os ODS e o setor da construção.

Com essa nova visão a MRV será capaz de ampliar o alinhamento entre o seu negócio e a sustentabilidade, gerando cada vez mais valor compartilhado com a sua atuação.



# Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e a Cadeia de Valor da MRV

## Aquisição de Terrenos

A MRV tem incorporado aos seus processos de aquisição de terrenos, a avaliação de riscos climáticos e ambientais, para reduzir o impacto ambiental de seus empreendimentos e aumentar a sua resiliência.



## Projeto Construção do Empreendimento

A MRV busca conceber e construir empreendimentos com eficiência no uso de materiais, água e energia. A empresa deseja reduzir o impacto ambiental negativo da construção e ampliar efeitos positivos dos seus programas de educação e de melhoria da infraestrutura das cidades.



## Mobilização da Cadeia de Fornecedores

Todos os fornecedores da MRV devem cumprir as regras trabalhistas e são estimulados a participarem de programas de educação e de redução de impactos ambientais. A MRV também trabalha com seus fornecedores no desenvolvimento e absorção de inovações.



## Comercialização de Empreendimentos e Uso e Ocupação dos Imóveis

Os empreendimentos da MRV contribuem com a redução do déficit habitacional no Brasil e a vulnerabilidade de populações de baixa renda. A empresa ainda busca contribuir com cidades sustentáveis, melhorando a infraestrutura local e possibilitando a redução do consumo de água e energia.



ODS com impactos em toda a Cadeia de Valor



ODS com impactos em algumas etapas da Cadeia de Valor

Diversos Objetivos são influenciados pela atuação da MRV, como um todo. Exemplos disso são questões ligadas a igualdade de gênero, combate à corrupção e oferta de condições dignas de trabalho. A empresa está estruturando sua governança e gestão para ampliar seu impacto positivo em relação aos ODS.

# A Agenda 2030

O esforço da MRV para alinhar suas ações aos ODS já se estende por alguns anos. Em 2018 foi feito um diagnóstico visando definir os Objetivos e Metas mais aderentes ao negócio da empresa.



A Agenda 2030 é composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e suas 169 metas.

Trata-se de uma ação global que reúne esforços intersetoriais (governo, sociedade e setor privado), para a superação de desafios que o planeta enfrenta.

O principal objetivo dos ODS é a erradicação da pobreza através da inter-relação entre tópicos ambientais, sociais e econômicos de sustentabilidade. A busca pelo alcance da Agenda 2030 é o processo mais inclusivo da história das Nações Unidas, e visa sobretudo colocar o mundo em uma trajetória sustentável.

O ODS são objetivos aplicáveis em âmbito global, nacional e setorial. As ações globais são traduzidas em planos, políticas, iniciativas e ações nacionais, que por sua vez se tornam moldáveis às realidades de cada setor. Por sua representatividade em todos os países, as empresas podem contribuir com o alcance dos ODS, por meio do aprofundamento das discussões sobre metas nos países, da proposta de estratégias e do trabalho conjunto com governos e a sociedade civil em ações práticas visando o alcance das metas, e no apoio à definição de indicadores nacionais de acompanhamento das metas.

Esse ano foi necessária uma revisão do processo, devido à publicação do relatório do Ipea, no qual é apresentada uma proposta de adequação das metas globais da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável à realidade brasileira. Nesse documento definiram-se que 167, das 169, Metas dos ODS se mostram pertinentes ao país. Além disso, a redação de muitas Metas foi alterada, para aproximá-las da realidade brasileira.

Com esse novo arcabouço, teve início a construção da Visão MRV 2030, isto é, a proposta da empresa de contribuição efetiva para a Agenda de Desenvolvimento Sustentável 2030. Essa construção foi feita com o apoio de todos os departamentos da empresa, que apresentaram sua visão sobre a melhor forma da MRV atuar, de modo a reforçar a integração da sustentabilidade ao negócio.

Como resultado, foram construídas Projeções da Visão MRV 2030 que detalham as principais informações necessárias para orientar a atuação dos profissionais da MRV em relação à sustentabilidade.

## Visão 2030 MRV

O esforço da MRV para alinhar suas ações aos ODS já se estende por alguns anos. Em 2018 foi feito um diagnóstico visando definir os Objetivos e Metas mais aderentes ao negócio da empresa.



# Como ler as projeções



## Meta Brasil

- Redação da Meta ODS adequada à realidade brasileira, conforme publicação do Ipea;



## Relação com o negócio MRV

- A relação busca alinhar a meta às atividades da MRV na execução de seu negócio:

Os elos da cadeia de valor da MRV ligadas a cada Meta, divididas da seguinte maneira:

- Aquisição de terrenos;
- Projeto do empreendimento;
- Construção;
- Mobilização da cadeia de fornecedores;
- Comercialização dos empreendimentos; e
- Uso e ocupação dos imóveis.

As áreas da MRV com maior contribuição para o alcance de cada Meta; e

Apresentação sintética da relação entre as atividades da MRV e cada Meta.



## Visão 2030 MRV

- Apresenta a intenção da MRV de contribuição com a meta, destacando que partes do negócio devem ser mobilizadas para atingimento da Visão.



## Curva de alcance da meta

- A probabilidade do alcance da Visão até 2030 depende de dois fatores principais - a distância da empresa para a Visão e o ritmo de evolução para o seu alcance. Nesse sentido, buscou-se identificar qual curva de evolução mais se adequava ao processo vislumbrado.

As possíveis curvas mapeadas foram:

- Curva exponencial: trajetória com aceleração crescente rumo à Visão;
- Curva linear: trajetória constante rumo à Visão;
- Curva logarítmica: trajetória com aceleração decrescente rumo à Visão;
- Curva cíclica: trajetória em ciclos, com etapas de crescimento e outras de decrescimento rumo à Visão.



## Justificativa

- Explicita as razões para elaboração da Visão MRV 2030 para a meta e, sempre que possível, demonstra por meio de dados que a Visão está de acordo com a participação da empresa no mercado ou na sociedade.



## Marcos para alcance da meta

- Para que os profissionais da MRV consigam acompanhar seu desempenho em cada meta, serão criados marcos intermediários, de acordo com a curva de alcance da Visão.



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica

# Teoria da Mudança

A Teoria da Mudança é uma ferramenta estratégica que apoia empresas e organizações a mapearem os processos, atividades e resultados dos projetos e programas, indicando o caminho que deve ser percorrido para alcançar a mudança desejada.



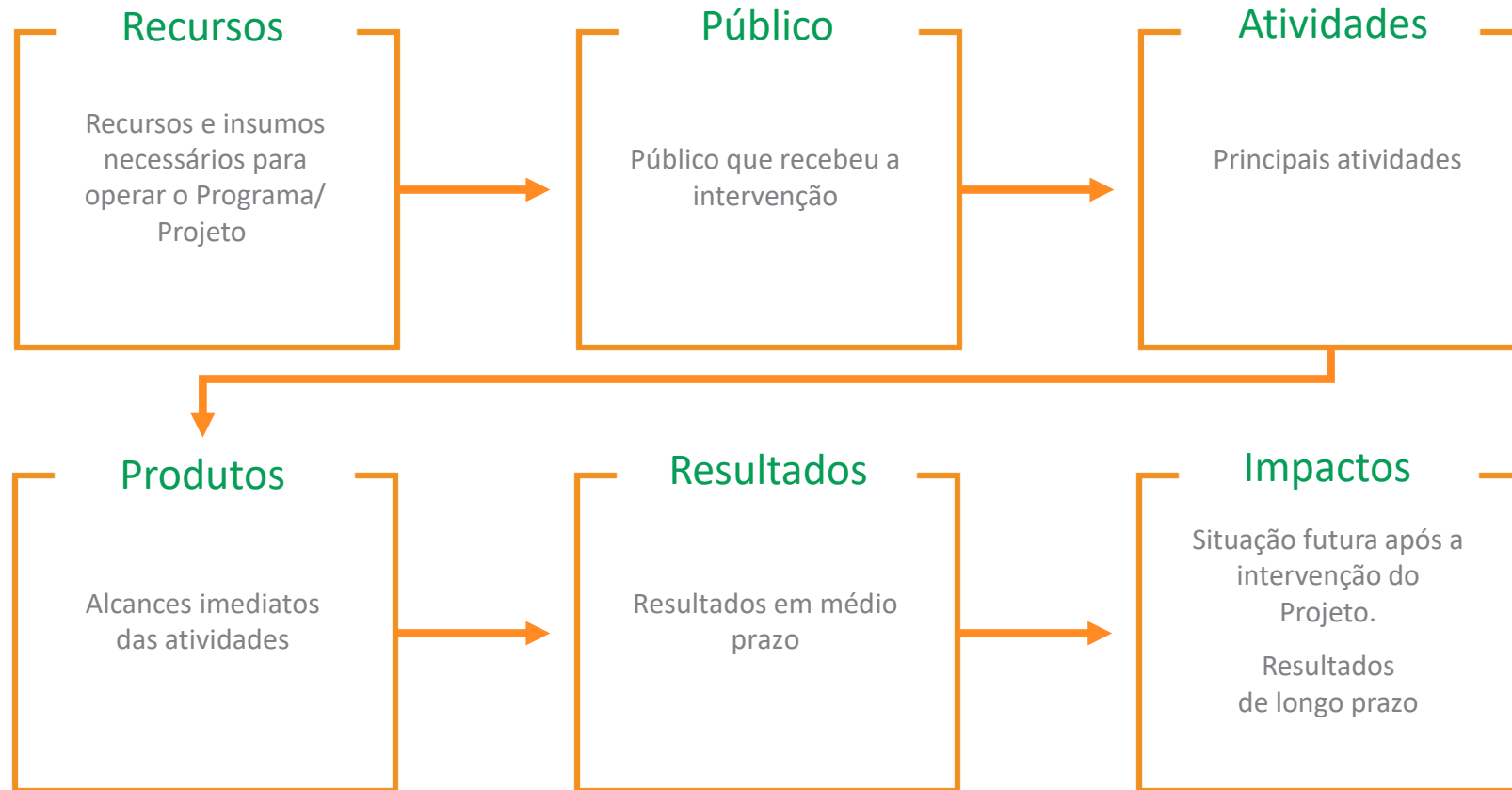
Essa ferramenta foi elaborada para contribuir com o desenho de projetos sociais, ajudando na compreensão da lógica do Projeto e explicar o que vai acontecer entre o início do Projeto/Programa e a longo prazo.

Nessa abordagem a conexão entre as atividades realizadas e o alcance dos objetivos é melhor compreendida, contribuindo para o planejamento e avaliação, já que é possível mensurar os avanços em direção aos objetivos de médio e longo prazos.

Para elaborar a Teoria da Mudança é necessário definir a relação existente entre os recursos, público, atividades, produtos, resultados e impactos.



# Teoria da Mudança



# Teoria da Mudança

## Recursos

Se referem aos recursos alocados no projeto, deve ser o necessário para a execução das ações previstas.

## Público

O foco das ações implementadas, ou seja, aqueles que devem ser priorizados e que receberão as atividades desenvolvidas.

## Atividades

Referem-se ao que o projeto faz, ou seja, são as principais atividades, em nível macro, destinadas às transformações desejadas.

# Teoria da Mudança

## Produtos

São os produtos alcançados imediatamente na realização das atividades.

## Resultados

São os efeitos de curto e médio prazo gerados diretamente na vida dos participantes através das atividades executadas.

## Impactos

São o que denominamos resultados finais, transformações complexas que ocorrem no longo prazo e de maneira indireta na vida dos participantes. Nesse documento consideramos impactos as metas ligadas aos ODS.



Após a definição destes elementos é necessário verificar se a mudança esperada (resultados e impactos) estão sendo alcançados. A construção de indicadores que reflitam cada elemento da Teoria da Mudança é um passo fundamental que permite este acompanhamento.

Utilizamos a Matriz da Teoria da Mudança como ferramenta para estabelecimento denexo causal de dois Programas da MRV e sua contribuição para os ODS, deixando claros os elos intermediários desse processo. Esse processo foi realizado com uma escuta dos envolvidos nos Projetos, permitindo conhecer diferentes visões sobre as ações.

Definiram-se duas ações da MRV para servirem de piloto no uso da ferramenta, os Programas Vizinho do Bem MRV e o Usinas Solares Fotovoltaicas MRV.

As matrizes construídas da Teoria da Mudança serão apresentadas no último capítulo deste documento.



# Metas Prioritárias





## Meta 6.3



### Meta Brasil

Até 2030, melhorar a qualidade da água nos corpos hídricos, reduzindo a poluição, eliminando despejos e minimizando o lançamento de materiais e substâncias perigosas, reduzindo pela metade a proporção do lançamento de efluentes não tratados e aumentando substancialmente o reciclo e reuso seguro localmente.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Inovação
- Projetos
- Instalações
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A necessidade de se proteger os recursos hídricos é inerente às atividades da MRV visto a proximidade eventual de seus empreendimentos com corpos d'água, bem como a geração de efluentes durante obras e após ocupação das habitações.



# Meta 6.3



## Visão 2030 MRV

- Aumento da proporção de águas residuais tratadas, reduzindo o volume de lançamento de efluentes não tratados na rede pública.
- Melhoria e/ou manutenção da qualidade ambiental de corpos hídricos na área de influência de unidades habitacionais.
- Aproximação e diálogos com governos, órgãos ambientais, concessionárias e sociedade civil, visando contribuir com a gestão dos efluentes domésticos e preservação ambiental.



## Justificativa

- A redução do efluente gerado pelas unidades habitacionais visa minimizar a carga recebida pelas ETEs, mitigando os riscos associados ao não tratamento desse material.
- Os diálogos propostos visam articular ações conjuntas de forma colaborativa visando a integração do empreendimento com os sistemas de tratamento de efluentes, bem como o envolvimento da sociedade.



## Curva de alcance da meta



Linear



Logarítmica



Cíclica







# Meta 6.3



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Compliance

- Investimento em infraestrutura urbana
- Investimento Social Privado

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Decantação de água da betoneira

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Estação de Tratamento de Esgoto (ETE)

### Ações

#### Projetos

- Morador Sustentável
- Revitalização e recuperação do entorno dos empreendimentos

### Indicadores

- Número de ETEs implantadas





# Meta 6.4



## Meta Brasil

Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores, assegurando retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Inovação
- Projetos
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV se preocupa com o uso racional e sustentável da água em seus empreendimentos e, para tanto, busca a otimização e eficiência do recurso para sua preservação e garantia de disponibilidade para os demais usuários da região.



# Meta 6.4



## Visão 2030 MRV

- Uso eficiente e aumento substancial do reciclo e reuso seguro da água.
- Aumento substancial na eficiência do uso da água no canteiro de obra e no consumo das mesmas após ocupação dos empreendimentos.
- Retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce (subterrâneas e superficiais).



## Justificativa

O uso racional e sustentável do recurso hídrico considera aspectos interdisciplinares relacionados à sua disponibilidade, preservação e manutenção da qualidade. Além desses aspectos, o uso deve ser balizado pela capacidade de atendimento às demandas humanas e proteção aos ecossistemas aquáticos e suas relações com o ambiente. Independente da fonte d'água, canteiro ou habitação concluída, a MRV deve ofertar equipamentos modernos de controle e monitoramento do uso da água, com vistas ao seu uso e reuso eficientes, subsidiados por programas de conscientização.



## Curva de alcance da meta



## Marcos para alcance da meta

- 2018 -Reduzir em 2% o consumo de água por unidade habitacional.
- 2019 -Reduzir em 2% o consumo de água por unidade habitacional.



# Meta 6.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- ISO 14.001 (Gestão Ambiental)

#### Compliance

- Investimento Social Privado

#### Selos

- Selo MRV Obra Verde
- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Estação de Tratamento de Esgoto (ETE)
- Sistema de Reuso de águas

### Ações

#### Programas

- Planos de economia de água

#### Projetos

- Morador Sustentável

### Indicadores

- Planos de Economia de Água  
(Redução do Consumo e Reaproveitamento)





# Meta 6.b



## Meta Brasil

Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, priorizando o controle social para melhorar a gestão da água e do saneamento.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- ( ) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Instalações
- Sustentabilidade
- Relacionamento com clientes
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Instituto MRV

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Desde a elaboração de seus projetos, por meio de tecnologias avançadas e canais de comunicação com o cliente, seja durante das obras ou habitações finalizadas, é notável a preocupação da MRV com a preservação ambiental.



# Meta 6.b



## Visão 2030 MRV

- Apoio e fortalecimento da participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento.
- Implementação e/ou contribuição com programas socioambientais que promovam a integração, envolvimento e mobilização de comunidades próximas aos seus empreendimentos, com vistas a ações de preservação e conservação dos recursos hídricos, bem como saneamento adequado e seguro.

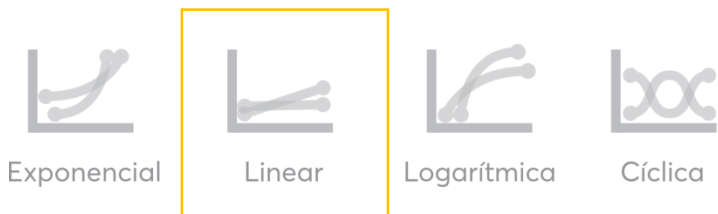


## Justificativa

- No âmbito de novos ou empreendimentos já implantados, diagnosticar áreas sensíveis a degradação ambiental dos recursos hídricos e com eventual carência na cobertura ou tratamento de efluentes domésticos.
- Verificar iniciativas análogas, conduzidas por sociedades civis organizadas e não organizadas, associações comunitárias e prefeituras para firmar acordos de parceria e/ou contratos para o aprimoramento ou manutenção de programas existentes.



## Curva de alcance da meta





# Meta 6.b



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Selos

- Selo MRV + Verde



### Ações

#### Programa

- Morador Sustentável
- Vizinho do Bem
- Investimento Social Privado

#### Projetos

- Régua de Sustentabilidade

### Indicadores

- Quantidade de empreendimentos com o programa Vizinho do Bem

**7** ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL







# Meta 7.1



## Meta Brasil

Até 2030, assegurar o acesso universal, confiável, moderno e a preços acessíveis a serviços de energia.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas relacionadas

- Comercial
- Equipamentos
- Qualidade
- Inovação
- Projetos
- Sustentabilidade
- Planejamento financeiro
- Gestão estratégica

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV se preocupa com o conforto e comodidade de seus clientes, para tanto, busca continuamente assegurar o fornecimento de uma energia acessível, segura e confiável.



# Meta 7.1



## Visão 2030 MRV

- Modernização de suas unidades habitacionais com uso de novas tecnologias.
- Implementar e/ou investir em programas de geração de energia renovável de baixo impacto socioambiental, viabilidade econômica e robustez comprovadas para suprir demandas de comunidades carentes.



## Justificativa

- Apontar localidades de atuação significativa da MRV e em regiões com deficiência (carência) no fornecimento de energia.
- Avaliar a obtenção de recursos financeiros por meio de linhas de crédito e outras fontes acessíveis para viabilidade econômica do empreendimento.
- Avaliar parcerias com empresas com comprovada experiência no setor e projetos sustentáveis.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Marcos para alcance da meta

- 2022 - 100% de empreendimentos lançados com energia fotovoltaica



# Meta 7.1



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- ISO 9.001 (Gestão da qualidade)
- ISO 14.001 (Gestão ambiental)

#### Compliance

- Resolução 482 (ANEEL)

#### Selos

- Selo MRV + Verde
- Selo Obra Verde MRV

#### Tecnologias

- Usina solar
- Painéis fotovoltaicos
- Site [www.mrvsolar.com.br](http://www.mrvsolar.com.br)

### Ações

#### Programas

- Planos de economia de energia elétrica por uso de energia fotovoltaica

#### Projetos

- Projetos sociais de fornecimento de energia de baixo custo (ex.: construção de pequena usina solar para a Cidade dos Meninos (SSVP).
- Usinas fotovoltaica para autoconsumo e para empreendimentos.

### Indicadores

- Indicador de economia financeira
- Quantidade total em kWh de energia gerada nos empreendimentos MRV de energia gerada.
- Quantidade de CO<sub>2</sub> evitada.



## Meta 7.2



### Meta Brasil

Até 2030, manter elevada a participação de energias renováveis na matriz energética nacional.



### Relação com o negócio MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis



### Áreas relacionadas

- Inovação
- Projetos
- Sustentabilidade
- Comercial
- Equipamentos
- Instalações
- Qualidade
- Planejamento financeiro
- Gestão estratégica

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A busca por energia limpa e confiável que traga segurança para os clientes da MRV passa, necessariamente, pela avaliação e adoção de fontes alternativas.



# Meta 7.2



## Visão 2030 MRV

- Assegurar a tendência crescente de implantação de fontes de energias renováveis nas operações da MRV, conforme disponibilidade e viabilidade técnica, para atender a demandas em áreas comuns e apartamentos.



## Justificativa

- Conciliar o aproveitamento energético, a partir de fontes alternativas e renováveis (ex.: solar e eólico), com demais iniciativas sustentáveis voltadas à minimização de impactos socioambientais ocasionados pela geração hidrelétrica.



## Curva de alcance da meta





# Meta 7.2



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas
- Política de Relacionamento com Fornecedores.

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Compliance

- Resolução 482 (ANEEL)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Iluminação dos barracões com telhas translúcidas

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Usinas Solares
- Painéis fotovoltaicos

### Ações

#### Programas

- Planos de economia de energia elétrica por uso de energia fotovoltaica

### Indicadores

- Indicador de economia financeira.
- Número de pessoas impactadas.
- Quantidade de energia gerada pela MRV em kWh.
- Quantidade de emissão de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>evitado em toneladas.





# Meta 7.b



## Meta Brasil

Até 2030, expandir a infraestrutura e aprimorar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas relacionadas

- Inovação
- Planejamento financeiro
- Projetos
- Sustentabilidade
- Comercial
- Equipamentos
- Gestão estratégica
- Instalações
- Qualidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

As tecnologias de geração de energias renováveis avançam a passos largos em todo mundo. Por este motivo há uma clara intenção da MRV em intensificar o uso destas em seus empreendimentos, bem como em firmar parcerias com empresas, que possam trazer conhecimento e aporte financeiro. Prevê-se, desta forma, estudos contínuos da viabilidade da adoção de fontes de energia limpa.



# Meta 7.b



## Visão 2030 MRV

- Aumentar o investimento na expansão de infraestrutura e aprimoramento tecnológico de energia moderna e sustentáveis (Levantar e avaliar a proporção do montante anual investido em Energias Renováveis (\$) pelo faturamento anual da MRV).
- Buscar o aporte financeiro para o desenvolvimento e implantação de infraestruturas e tecnologias para o desenvolvimento sustentável com vistas ao fornecimento de serviços de energia modernos.



## Justificativa

- Redução do custo da energia e de insumos (acordos comerciais e linhas de crédito especiais);
- Troca de tecnologia para fornecimento de energia segura e confiável.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica







# Meta 7.b



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Iluminação dos barracões com telhas translúcidas

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Usinas Solares
- Painéis fotovoltaicos

### Indicadores

- Custo da usina fotovoltaica, por empreendimento, por unidade habitacional.
- Custo da usina fotovoltaica por kWp instalada.
- Usinas fotovoltaica para autoconsumo e para empreendimentos.







# Meta 8.1



## Meta Brasil

Registrar um crescimento econômico per capita anual médio de 1,6% entre 2016 e 2018; e de 2,55% entre 2019 e 2030.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- ( ) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- Controladoria
- Fiscal

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A construção civil é uma atividade que movimenta muitos recursos na economia, graças ao intensivo uso de mão-de-obra e a sua extensa cadeia produtiva. A MRV é a maior construtora residencial da América Latina, por isso, ator muito importante para o desempenho do setor da construção, capaz de influenciar positivamente com a recuperação da economia do Brasil na próxima década.



# Meta 8.1



## Visão 2030 MRV

O aumento do faturamento anual da MRV deve ser de 2,62% entre 2016 e 2018 e 3,58% entre 2019 e 2030 para que a empresa contribua com o aumento de PIB per capita esperado até 2030.



## Justificativa

- Considerou-se o Faturamento, como proxy do PIB de toda a Cadeia de Valor da MRV.
- Adotou-se uma taxa de crescimento médio da população brasileira de 1% ao ano, que foi acrescida ao aumento do faturamento proposto.



## Curva de alcance da meta





# Meta 8.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Gestão de Riscos
- Estratégia Corporativa

### Ações

#### Programas

- Programa Minha Casa Minha Vida

### Indicadores

- Faturamento anual da MRV
- Crescimento do faturamento da MRV





## Meta 8.2



### Meta Brasil

Atingir níveis mais elevados de produtividade, por meio da diversificação e com agregação de valor, modernização tecnológica, inovação, gestão, e qualificação do trabalhador; com foco em setores intensivos em mão-de-obra.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Inovação
- Projetos
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A construção no Brasil é uma atividade com uso intensivo de mão-de-obra. O investimento em tecnologia e qualificação da mão-de-obra, é necessário para aumentar a produtividade da sua equipe e promover progresso econômico e social.



## Meta 8.2



### Visão 2030 MRV

- Aumentar a produtividade por trabalhador por meio de qualificação e do aumento da industrialização dos processos produtivos;
- Promoção da inovação dentro e fora da MRV por meio da apoio a instituições inovadoras externas (instituições de ensino, fornecedores e startups);
- Desenvolvimento da gestão corporativa para promoção de produtividade.

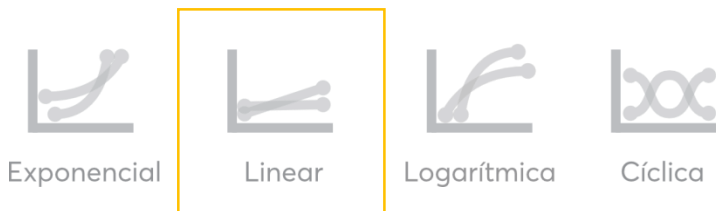


### Justificativa

- O aumento da produtividade na MRV é buscado por meio da combinação dos três fatores descritos na Visão 2030 MRV. Como esses fatores são interdependentes, a Empresa precisa evoluir em todos para obter os resultados esperados.



### Curva de alcance da meta





## Meta 8.2



### Status MRV 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Recursos Humanos

##### Tecnologias

- Sistema construtivo com paredes de concreto
- Assistência Técnica 2.0

#### Ações

##### Programas

- Programa de Qualificação Profissional
- Escola Nota 10



#### Projetos

- Investimento em estudos para Inovação em Sustentabilidade
- Parcerias de pesquisas para promoção de desempenho sustentável no setor da construção civil
- Padronização de tipologia de apartamentos para otimização de formas.
- Monitoramento das Relações Trabalhistas
- Projeto IP 2.5
- Rede credenciada assistência técnica

#### Indicadores

- Índice de Produtividade por Trabalhador
- Tempo médio de execução de obra





## Meta 8.3



### Meta Brasil

Promover o desenvolvimento com a geração de trabalho digno; a formalização; o crescimento das micro, pequenas e médias empresas; o empreendedorismo e a inovação.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Recursos Humanos
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado e Empreiteiro)
- Compliance

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

A MRV possui mais de 22 mil colaboradores e mais de 8 mil fornecedores. A Empresa tem compromisso de incentivar e orientar sua cadeia de suprimentos a cumprir a legislação e a buscar o desenvolvimento socioeconômico para todos, seguindo o exemplo da MRV, além de oferecer qualificação profissional para seus funcionários e comunidades vizinhas.



## Meta 8.3



### Visão 2030 MRV

- A MRV irá manter seu compromisso com o pleno cumprimento da legislação e políticas de direitos do trabalhador.
- A MRV espera levar educação para funcionários e moradores de comunidades vizinhas a todos os seus empreendimentos.
- Os programas de apoio à formalização e crescimento dos fornecedores da MRV serão reforçados.



### Justificativa

- A MRV investe na formação de seus funcionários e já tem ações de promoção da educação e empregabilidade dos moradores vizinhos aos seus empreendimentos e de desenvolvimento de seus fornecedores, que precisam ser ampliadas até 2030.



### Marcos de alcance da meta

- 2030 - Programa Vizinho do Bem em todos os empreendimentos MRV com impacto relevante para a vizinhança e região de influência direta



### Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





## Meta 8.3



### Status MRV 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Códigos

- Código de Conduta

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Due Diligence de Integridade

##### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

##### Compliance

- Fiscalização de cumprimento de legislação trabalhista pelo Compliance Trabalhista
- Certificação OHSAS 18.001

#### Ações

##### Programas

- Escola Nota 10
- Programa Vizinho do Bem MRV
- Órbi Conecta

##### Projetos

- Investimento em estudos para Inovação em Sustentabilidade; Clínica de Trabalho Escravo e Tráfico de Pessoas da UFMG;
- Monitoramento de conformidade da cadeia de terceiros e parceiros





## Meta 8.3



### Status MRV 2019

#### Indicadores

- Unidades da Escola Nota 10 implementadas
- Número de alunos formados nos cursos da Escola Nota 10
- Número de colaboradores capacitados na identificação de riscos de violação das normas de trabalho digno
- Acompanhamento de conformidade de terceiros conforme regras da Política de Due Diligence e Integridade





# Meta 8.8



## Meta Brasil

Reduzir o grau de descumprimento da legislação trabalhista, no que diz respeito ao registro, às condições de trabalho, às normas de saúde e segurança no trabalho, com ênfase nos trabalhadores em situação de vulnerabilidade.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- DH (Desenvolvimento Humano)
- Compliance
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Jurídico

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

A MRV possui mais de 22 mil colaboradores e mais de 8 mil fornecedores. A Empresa tem compromisso de incentivar e orientar sua cadeia de suprimentos a cumprir a legislação e a buscar o desenvolvimento socioeconômico para todos, seguindo o exemplo da MRV, além de oferecer qualificação profissional para seus funcionários e comunidades vizinhas.



# Meta 8.8



## Visão 2030 MRV

- A MRV irá manter seu compromisso com o pleno cumprimento da legislação e políticas de direitos do trabalhador em suas atividades e nas dos fornecedores.



## Justificativa

- A Empresa investe muito no tema para cumprir a legislação brasileira e manter seu compromisso com acionistas e órgãos internacionais de respeito aos direitos trabalhistas.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 8.8



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas
- Políticas de não retaliação ao denunciante
- Política anticorrupção
- Política de Gestão de Riscos

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Compliance

- Fiscalização de cumprimento de legislação trabalhista pelo DAE
- Certificação OHSAS 18.001

### Ações

#### Programas

- Escola Nota 10
- Canal Confidencial
- Relatórios de Auditoria

### Indicadores

- Unidades da Escola Nota 10 implementadas
- Número de alunos formados nos cursos da Escola Nota 10
- Taxas de lesões
- Autuações
- Volume de multas trabalhistas
- Manutenção da certificação OHSAS
- Tratamento de denúncias do Canal Confidencial
- Ações para mitigação de riscos identificados nos Relatórios de Auditoria



# Meta 8.10



## Meta Brasil

Expandir de forma sustentável o acesso aos serviços bancários e financeiros para todos.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Instituto MRV

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O Programa Escola Nota 10 oferece cursos de inclusão digital, que dão aos alunos conhecimento para acessarem serviços bancários em caixas automáticos e celulares.







# Meta 8.10



## Visão 2030 MRV

- Oferecer cursos de inclusão digital em todos os empreendimentos com Escola Nota 10, oferecendo aos alunos (funcionários, fornecedores e comunidades vizinhas) condições de acessarem serviços bancários em caixas automáticos ou aparelhos celulares.

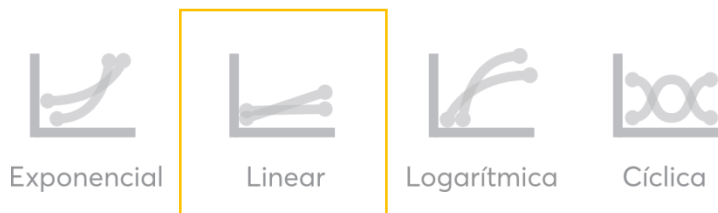


## Justificativa

- Uma das principais restrições aos serviços bancários é a incapacidade de lidar com aparelhos que façam a interface entre usuário e banco. Programas de inclusão digital têm o potencial de derrubar essas barreiras e aumentar o acesso aos bancos pela população.



## Curva de alcance da meta





# Meta 8.10



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas
- Política de Relacionamento com Fornecedores

### Ações

#### Programas

- Escola Nota 10
- Programa Vizinho do Bem MRV

### Indicadores

- Número de alunos formados nos cursos de inclusão digital



**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO  
E INFRAESTRUTURA





## Meta 9.2



### Meta Brasil

Até 2030, promover a atividade econômica inclusiva e sustentável e a atividade de alta complexidade tecnológica, com foco na elevação da produtividade, do emprego e do PIB, e com melhora nas condições de trabalho e na apropriação dos ganhos de produtividade advindos.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Inovação
- Projetos
- Sustentabilidade
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado e Empreiteiro)

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A construção no Brasil é uma atividade com alto impacto ambiental e social. O investimento em tecnologia e qualificação da mão-de-obra é fundamental para o aumento da ecoeficiência na empresa..



## Meta 9.2



### Visão 2030 MRV

- Aumentar a produtividade por trabalhador por meio de qualificação e do aumento da industrialização dos processos produtivos.
- Promoção da inovação sustentável dentro e fora da MRV por meio de pesquisas internas e apoio a instituições inovadoras externas.
- Desenvolvimento da gestão corporativa para promoção de produtividade e da ecoeficiência



### Justificativa

- O aumento da produtividade e da ecoeficiência na MRV é buscado por meio da combinação dos três fatores descritos na Visão 2030 MRV. Como esses fatores são interdependentes, a empresa precisa evoluir em todos para obter os resultados esperados.



### Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





## Meta 9.2



### Status da MRV em 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Gestão de Pessoas

##### Selos

- Selo MRV + Verde

##### Tecnologias

- Sistema construtivo com paredes de concreto

#### Ações

##### Programas

- Programa de Qualificação Profissional
- Escola Nota 10
- Órbi Conecta
- Monitoramento das Relações Trabalhistas

#### Projetos

- Investimento em estudos para inovação e sustentabilidade
- Parcerias de pesquisas para promoção de desempenho sustentável no setor da construção civil
- Padronização de tipologia de apartamentos para otimização de formas

#### Indicadores

- Índice de produtividade por trabalhador
- Tempo médio de execução de obra
- Volume de água na construção / m<sup>2</sup>
- Uso de energia na construção / m<sup>2</sup>
- Resíduos gerados / m<sup>2</sup>



# Meta 9.a



## Meta Brasil

Facilitar o desenvolvimento de infraestrutura sustentável e resiliente em países em desenvolvimento, por meio de maior apoio financeiro, tecnológico e técnico aos países africanos, aos países de menor desenvolvimento relativo, aos países em desenvolvimento sem litoral e aos pequenos Estados insulares em desenvolvimento. (Meta mantida sem alteração)



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- Inovação
- Suprimentos
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Com o programa Usina Solar, a MRV está contribuindo com o desenvolvimento da infraestrutura de energia fotovoltaica no Brasil.
- A MRV Entrega todos os empreendimentos com rede elétrica, água e de esgoto devidamente ligados à rede pública.
- Cumprimento das contrapartidas que irão mitigar o impacto relativo ao aumento populacional na região, através da construção de escolas, postos de saúde, unidades básicas de saúde e outras melhorias.



# Meta 9.a



## Visão 2030 MRV

- Promover a geração de energia fotovoltaica nos mais de 159 municípios onde a MRV atua, abastecendo 100% dos novos empreendimentos com painéis solares.

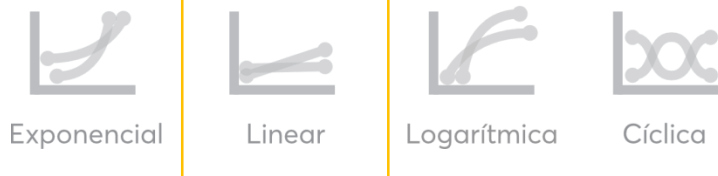


## Justificativa

- A MRV possui um compromisso de munir todos os seus novos empreendimentos com energia limpa até 2022. Até 2030 o compromisso deve se mantido.



## Curva de alcance da meta







# Meta 9.a



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Compliance

- Legislação Municipal

### Ações

#### Programas

- Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

#### Projetos

- Urbanização do entorno dos empreendimentos

### Indicadores

- Empreendimentos com usinas fotovoltaicas instaladas
- Energia fotovoltaica gerada nos empreendimentos MRV
- Custo de urbanização por unidades
- Custo com contrapartidas
- Total de obras realizadas
- Valor investido com Investimento Social Privado





# Meta 9.b



## Meta Brasil

Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, priorizando o controle social para melhorar a gestão da água e do saneamento.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Inovação
- Suprimentos
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Um dos desafios da MRV é aumentar a intensidade tecnológica de seus processos e produtos. A empresa vem investindo na melhoria de seu sistema construtivo para aumentar a produtividade por trabalhador e reduzir os impactos ambientais de suas obras.



# Meta 9.b



## Visão 2030 MRV

- Por meio de ações de inovação aberta, a MRV irá fomentar a pesquisa e o desenvolvimento de tecnologias para o setor da construção. A empresa espera, com isso, aumentar a ecoeficiência de suas operações e produtos.



## Curva de alcance da meta



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- A MRV investe em desenvolvimento tecnológico por meio do apoio interno a empresas de alta tecnologia e de ações em parceria para fomentar a inovação aberta (ex: Órbi Conecta, Tree Lab.)
- O investimento em inovação da MRV será compatível com o investimento privado nacional em pesquisa e desenvolvimento.





# Meta 9.b



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Indicadores

- Investimento em iniciativas de inovação
- Número de parcerias com startups







# Meta 11.1



## Meta Brasil

Até 2030, garantir o acesso de todos à moradia digna, adequada e a preço acessível; aos serviços básicos e urbanizar os assentamentos precários de acordo com as metas assumidas no Plano Nacional de Habitação, com especial atenção para grupos em situação de vulnerabilidade.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- Desenvolvimento Imobiliário

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O Brasil possui um déficit habitacional de 7,8 milhões de moradias. A maior parte dos empreendimentos da MRV são voltados à população que ainda não possui imóvel. Nesse sentido, a empresa auxilia na resolução do problema, contribuindo com o cumprimento das metas do Plano Nacional de Habitação.
- A atuação da MRV não compreende projetos de urbanização de assentamentos precários.



# Meta 11.1



## Visão 2030 MRV

- A MRV tem a intenção de seguir contribuindo com a eliminação do déficit habitacional no Brasil. Desse modo, a empresa seguirá produzindo imóveis para população de baixa renda, seguindo a estratégia de diversificação da companhia.



## Justificativa

- A MRV é a maior construtora de empreendimentos de baixa renda da América Latina e ela seguirá mantendo seu foco nesse segmento de mercado. No entanto, a empresa está conduzindo uma revisão na sua estratégia para reduzir sua dependência de recursos públicos direcionados ao financiamento de moradias para a baixa renda.



## Curva de alcance da meta





# Meta 11.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

### Ações

#### Projetos

- Nova Plataforma de Negócios MRV: ampliação do portfólio de produtos

### Indicadores

- Mora MRV (urbano / rural)
- Número total de unidades produzidas
- Produção de empreendimentos no Programa Minha Casa Minha Vida
- Participação da MRV no Programa Minha Casa Minha Vida







# Meta 11.3



## Meta Brasil

Até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, aprimorar as capacidades para o planejamento, para o controle social e para a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todas as unidades da federação.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A empresa atua na melhoria da urbanização do entorno dos empreendimentos para melhorar a região, favorecendo moradores e contribuindo com a valorização dos seus produtos.
- A MRV participa ativamente de audiências públicas para colaborar com a definição de melhores práticas na elaboração dos Planos Diretores dos Municípios



# Meta 11.3



## Visão 2030 MRV

- Desenvolver modelos de urbanização na vizinhança e cidades dos empreendimentos, capazes de promover a sustentabilidade local, mantendo a viabilidade dos projetos.



## Curva de alcance da meta



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- A MRV realiza obras de urbanização na vizinhança e cidades dos seus empreendimentos, mas cada obra tem sua própria forma de fazer essas ações. Com um processo estruturado, a empresa poderá ser mais eficaz na condução dos projetos e poderá investir em ações que tragam retornos socioambiental positivo sem onerarem de forma proibitiva os empreendimentos.





# Meta 11.3



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compliance

- Contrapartidas de obras

### Ações

#### Programas

- Programa Vizinho do Bem MRV

### Indicadores

- Mora MRV
- Participação da MRV em fóruns de planejamento urbano
- Investimento em urbanização em áreas de influência dos empreendimentos da MRV
- Benfeitorias realizadas após validação com moradores vizinhos aos empreendimentos da MRV





# Meta 11.6



## Meta Brasil

Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, melhorando os índices de qualidade do ar e a gestão de resíduos sólidos; e garantir que todas as cidades com acima de 500 mil habitantes tenham implementado sistemas de monitoramento de qualidade do ar e planos de gerenciamento de resíduos sólidos.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV se preocupa com a destinação correta de resíduos sólidos, tanto na etapa de obra quanto no uso do empreendimento, e entende que para o alcance desta meta é necessário que haja aumento da proporção de resíduos sólidos urbanos regularmente coletados e destinados de forma correta.



# Meta 11.6



## Visão 2030 MRV

- Manter e aprimorar a gestão eficiente e sustentável (destinação adequada) dos resíduos sólidos, de forma a proporcionar destinação adequada aos resíduos sólidos gerados por seus empreendimentos:
  - Realizar novas parcerias com entidades de reciclagens;
  - Desenvolver indicadores e propor um Índice de Destinação de Resíduos Sólidos (IDRS);
- Reduzir em 5% a utilização – Consumo de caçambas por unidade produzida nos empreendimentos;
- Manter as certificações de sustentabilidade (OHSAS 18.001, ISO 14.001).

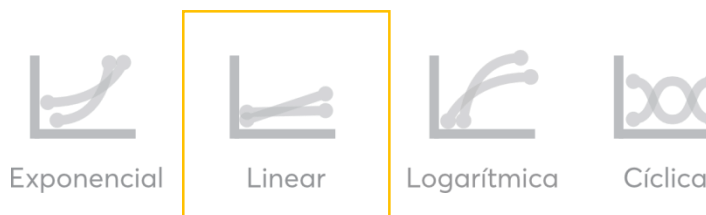


## Justificativa

- A redução de resíduos gerado pelas obras e unidades habitacionais tem como propósito, evitar maiores prejuízos ecológicos, além de reduzir riscos à saúde pública associados a má destinação dos resíduos sólidos urbanos.



## Curva de alcance da meta





# Meta 11.6



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Pacto Global
- Normas ISO e OHSAS

#### Compliance

- Legislação municipal
- Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)

### Ações

#### Programas

- Morador Sustentável
- Selo MRV+Verde

### Projetos

- Urbanização do entorno dos empreendimentos
- Reutilização de resíduos (reaproveitamento e redução do entulho)
- Parcerias com entidades de reciclagem em diversos municípios para destinar adequadamente os materiais não utilizados
- Gestão de resíduos em obras
- Coleta Seletiva (PEV)

### Indicadores

- Proporção de resíduos sólidos urbanos regularmente coletados e com destino final adequado.



# Meta 11.a



## Meta Brasil

Apoiar a integração econômica, social e ambiental em áreas metropolitanas e entre áreas urbanas, periurbanas, rurais e cidades gêmeas, considerando territórios de povos e comunidades tradicionais, por meio da cooperação interfederativa, reforçando o planejamento nacional, regional e local de desenvolvimento.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- ( ) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Estratégia
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Um bom planejamento urbano permite que a MRV possa construir empreendimentos que contribuam com o desenvolvimento urbano sustentável.





# Meta 11.a



## Visão 2030 MRV

- Desenvolvimento de Projetos a partir de Planos Diretores
- Participar ativamente de audiências públicas para colaborar com a definição de melhores práticas na elaboração dos Planos Diretores dos Municípios.

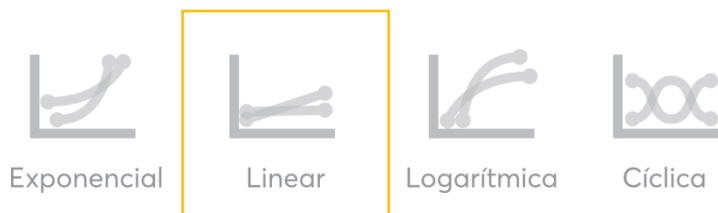


## Justificativa

- A MRV possui experiência acumulada na construção em 159 municípios. Desse modo, a empresa pode oferecer seu conhecimento para que as cidades possam desenvolver planos com melhor acesso a cidadania e sustentabilidade a toda população.



## Curva de alcance da meta







# Meta 11.a



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compliance

- Lei federal de Loteamento
- investimentos em infraestrutura

### Ações

#### Projetos

- Projetos de melhoria urbana

### Indicadores

- Municípios de atuação da MRV com plano diretor
- Municípios onde a MRV teve participação em audiências públicas para colaborar com a elaboração dos Planos Diretores dos Municípios







# Meta 12.2



## Meta Brasil

Até 2030, alcançar gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Produção
- Suprimentos
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A preocupação com o uso racional e preservação dos recursos não renováveis para o usufruto de gerações futuras é foco das políticas e procedimentos da MRV. Desta forma, o consumo destes materiais é acompanhado de forma a se propor medidas que resultem no aproveitamento eficiente e de menor impacto socioambiental.



# Meta 12.2



## Visão 2030 MRV

- Realizar avaliação de ciclo de vida, considerando o custo de materiais nas obras e o seu retorno financeiro, e o custo de materiais classificados em categorias.
- Implantar medidas para a seleção de fornecedores, que possuam responsabilidade ambiental e uso racional dos recursos naturais.
- Expandir o uso de componentes pré-moldados, objetivando a redução de resíduos, e o uso racional dos recursos e insumos utilizados nas obras.

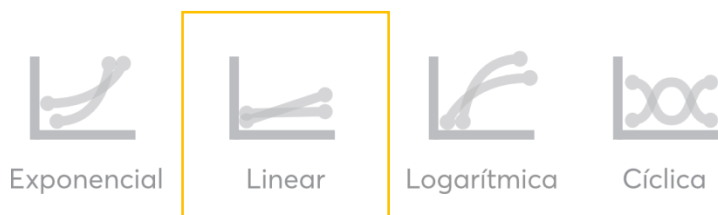


## Justificativa

- O uso racional e preservação dos recursos não renováveis, é empregado e continuamente melhorado nos empreendimentos da MRV, o consumo destes materiais é mensurado e acompanhado a fim de se obter cada vez mais a maior eficiência no consumo.



## Curva de alcance da meta





# Meta 12.2



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- ISO 14.040 (Análise de Ciclo de Vida)

#### Compliance

- Lei nº 12.305/10 (PNRS)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos

#### Selos

- Selo Obra Verde MRV
- CDP Cadeia de Fornecedores.

#### Tecnologias

- Uso de componentes industrializados ou pré-moldados

### Ações

#### Programas

- Gestão de Resíduos
- Reutilização, reciclagem e reuso de resíduos
- Gestão de fornecedores
- CDP Supply Chain
- CDP Climate Change, CDP Water e CDP Forest

#### Projetos

- Estudos sobre ecoeficiência dos sistemas construtivos
- Análise de Ciclo de Vida (ACV) de água, energia e carbono dos apartamentos MRV

### Indicadores

- Quantidade de resíduo gerado por metro quadrado construído
- Quantidade de resíduos reciclados



# Meta 12.6



## Meta Brasil

Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar parâmetros e práticas de responsabilidade socioambiental e a integrar informações acerca dessas práticas em seus sistemas, bancos de dados e ciclo de relatórios.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Suprimentos
- Compliance
- RI (Relacionamento com Investidores)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV deseja que seus parceiros e fornecedores estejam alinhados com a sua política ambiental. Para tanto, está comprometida a auxiliar e fomentar o desenvolvimento da cadeia produtiva da construção civil, por meio de seus exemplos, bem como na adoção de exigências contratuais e de acordos no âmbito de práticas sustentáveis.



# Meta 12.6



## Visão 2030 MRV

- Incentivar fornecedores e parceiros, especialmente de grande porte e transnacionais, a adotar parâmetros e práticas de responsabilidade socioambiental e que integrem essas informações em sistemas, bancos de dados e ciclo de relatórios.
- Tornar público o Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

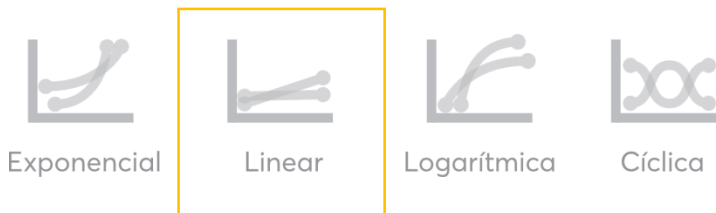


## Justificativa

- O comprometimento com o desenvolvimento sustentável deve envolver toda cadeia produtiva. Desta forma, é fundamental que fornecedores e parceiros, especialmente de grande porte, adotem práticas de sustentabilidades voltadas a implantação de programas e iniciativas de responsabilidade socioambientais alinhadas com as boas práticas e valores da companhia.



## Curva de alcance da meta





# Meta 12.6



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Integridade
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- CDP
- Instituto Ethos

### Ações

#### Projetos

- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Relatório de Sustentabilidade MRV

### Indicadores

- Sem indicadores disponíveis







# Meta 12.8



## Meta Brasil

Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza, em consonância com o Programa Nacional de Educação Ambiental (ProNEA).



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- ( ) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Relacionamento com Cliente
- Instituto MRV

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV está comprometida em desenvolver ações de educação de conscientização visando o desenvolvimento sustentável. O Programa Morador Sustentável consiste na orientação de novos proprietários dos empreendimentos sobre qualidade de vida e sustentabilidade.



# Meta 12.8



## Visão 2030 MRV

- Garantir que as pessoas inseridas nas áreas de influência direta e indireta dos empreendimentos, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza, em consonância com o Programa Nacional de Educação Ambiental (ProNEA).

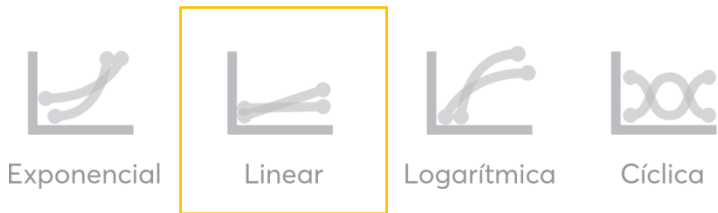


## Justificativa

- A MRV acredita que o engajamento e o envolvimento de todos com as questões ambientais é de fundamental importância para garantir um ambiente saudável para gerações futuras. Por reconhecer a importância do desenvolvimento sustentável, a MRV investe, compartilha, contribui e se envolve em ações que permitem que todos participem e tenham acesso a educação ambiental.



## Curva de alcance da meta





# Meta 12.8



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compliance

- Pacto Global
- Instituto Ethos

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Ações

#### Projetos

- Rede Solidária Natureza Viva (Governador Valadares/MG)
- Ponto de Entrega Voluntária (PEV)
- Morador sustentável

### Indicadores

- Sem indicadores disponíveis





# Meta 12.a



## Meta Brasil

Apoiar países em desenvolvimento para que fortaleçam suas capacidades científicas e tecnológicas em rumo a padrões mais sustentáveis de produção e consumo.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Inovação
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Ocupando a primeira posição das maiores construtoras do País (ITC - Portal Revista Infra) e recordista na América Latina (olhar agro & negócios - Olhar Direto), à MRV entende que possui papel relevante na disseminação de boas práticas e resultados, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável das empresas do setor.



# Meta 12.a



## Visão 2030 MRV

- Realizar intercâmbio tecnológico com construtoras de países desenvolvidos, apoiando pesquisas científicas e tecnologias alinhadas a padrões sustentáveis de produção.
- Fechar parcerias com centros tecnológicos de universidades de países sul-americanos com o objetivo de se buscar tecnologias focadas em medidas sustentáveis de produção e consumo.



## Justificativa

- Apoiar o setor da construção civil na América do Sul de acordo com as premissas do Desenvolvimento Sustentável, contribuindo para o fortalecimento das capacidades científicas e tecnológicas em rumo a padrões mais sustentáveis de produção e consumo.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 12.a



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Selos

- Selo MRV + Verde

### Ações

#### Projetos

- Estudos para Inovação em Sustentabilidade
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Relatório de Sustentabilidade MRV

### Indicadores

- Sem indicadores disponíveis







# Meta 16.5



## Meta Brasil

Reduzir substancialmente a sonegação fiscal, a corrupção e o suborno em todas as suas formas.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Gestão de Riscos
- Compliance
- Jurídico

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV atua de modo a manter níveis de excelência de governança e gestão. A empresa monitora constantemente sua exposição a riscos em relação a ética e corrupção e possui políticas e práticas que envolvem colaboradores, fornecedores e parceiros para prevenção e detecção de atos lesivos.





# Meta 16.5



## Visão 2030 MRV

- A MRV seguirá combatendo a sonegação fiscal, a corrupção e o suborno, fortalecendo suas estruturas de conformidade da cultura de integridade.

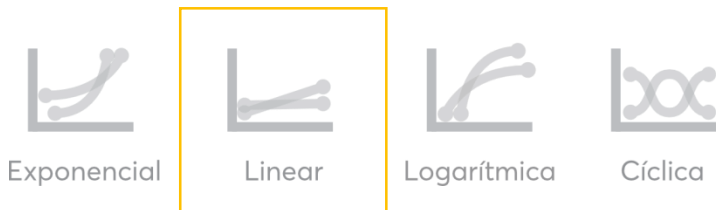


## Justificativa

- A MRV Engenharia é referência em Sustentabilidade, essa posição de excelência é resultado da constante busca por boas práticas de gestão, transparência e governança corporativa. O constante aprimoramento e participação em instituições de governança são aspectos importantes para a MRV, conformando seu negócio ao novo ambiente internacional.



## Curva de alcance da meta



## Marcos para alcance da meta

- 2019/2020 – Estruturação da empresa para cumprir os requisitos necessário para a obtenção da marca Empresa Pró-Ética



# Meta 16.5



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Due Diligence de Integridade
- Política de Transação do Partes Relacionadas
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Conflito de Interesses

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)
- Instituto Ethos

#### Compliance

- Lei Anticorrupção 12.846/13.

#### Tecnologia

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)

### Ações

#### Programas

- Programa de Integridade
- Due Diligence de Integridade (DDI)
- Canal Confidencial

#### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade
- Semana da Integridade
- Capacitações sobre Prevenção à Corrupção
- Guia Bolso de Integridade

### Indicadores

- Relatos do Canal Confidencial.
- Due Diligence de terceiros e parceiros.
- Avaliação de conformidade dos termos de compromisso firmados com os municípios.



# Meta 16.6



## Meta Brasil

Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Gestão de Riscos
- Auditoria Interna
- Compliance
- Sustentabilidade
- Relacionamento com Cliente

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV atua de modo a manter níveis de excelência de governança e gestão, se moldando como uma organização eficaz, responsável e transparente em todos os níveis e com todos os seus públicos.



# Meta 16.6



## Visão 2030 MRV

- A MRV busca figurar entre as empresas de maior destaque com relação à responsabilidade corporativa e transparência.



## Justificativa

- Por ser uma líder no setor e buscar consolidar uma posição de liderança também como empresa sustentável, a empresa precisa tomar medidas para obter destaque internacional no tema.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 16.6



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Due Diligence de Integridade
- Política de Transação do Partes Relacionadas
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Conflito de Interesses
- Política de Gestão de Riscos

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)
- Pacto pela Integridade Ethos
- GT de integridade Ethos
- GT de integridade Rede Brasil do Pacto Global

#### Tecnologia

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)



# Meta 16.6



## Status da MRV em 2019

### Ações

#### Programas

- Plano Anual de Auditoria
- Programa de Integridade
- Plano de Gestão de Riscos
- Due diligence de Integridade (DDI)
- Matriz de Riscos Corporativos
- Canal Confidencial

#### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade MRV
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Semana da Integridade
- Capacitações sobre Prevenção à Corrupção
- Guia Bolso de Integridade
- Elaboração da matriz de riscos corporativos

### Indicadores

- Publicação de Relatório de Sustentabilidade
- Participação em Índices de Sustentabilidade Corporativa
- Resposta dos Indicadores Ethos
- Auditoria independente das estruturas de governança
- Avaliação de conformidade dos termos de compromisso firmados com os municípios.





# Meta 16.7



## Meta Brasil

Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- DH (Desenvolvimento Humano)
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Instituto MRV
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- As empresas estão sendo provocadas a se tornarem mais transparentes e a operarem respeitando os diferentes grupos envolvidos com suas atividades. A MRV iniciou um programa de diversidade e está estruturando um plano de ação para considerar as questões de diversidade em suas decisões.



# Meta 16.7



## Visão 2030 MRV

- Estruturar o programa de Diversidade para garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
- Diversidade como parte fundamental para alcance dos resultados de negócio e indicadores de diversidade serem considerados para tomada de decisões estratégicas.



## Justificativa

- Uma vez que a meta não define parâmetros a serem alcançados e a MRV ainda não conta com um plano de ação, elaborou-se uma visão de intenções.



## Marcos para alcance da meta

- 2020 – Criar ações ligadas à promoção da diversidade



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 16.7



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Integridade

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Processos de Recrutamento e Seleção

### Ações

#### Programas

- Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência (Cotas PCD)

### Projetos

- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Comemoração do dia da mulher
- Curso de libras
- Preenchimento do gráfico IMGI
- Dia do orgulho LGBT
- Dia internacional da Síndrome de Down
- Dia de Libras
- Dia nacional de luta da pessoa com deficiência
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Comitê de Carreira

### Indicadores

- Número de colaboradores com deficiência



# Meta 16.10



## Meta Brasil

Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- Aquisição de terrenos
- Projeto do empreendimento
- Construção
- Mobilização da cadeia de fornecedores
- Comercialização dos empreendimentos
- Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Comunicação
- DH (Desenvolvimento Humano)
- Relacionamento com Cliente

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

A MRV aderiu ao Pacto Global e assumiu o compromisso em divulgar e cumprir iniciativas socioambientalmente responsáveis em todas as atividades da construtora. A partir da assinatura do Pacto, a MRV Engenharia passou a se comprometer com valores fundamentais e internacionalmente aceitos definidos em 10 Princípios derivados da Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.



# Meta 16.10



## Visão 2030 MRV

- Aprimorar a transparência da MRV, melhorando a qualidade dos documentos de divulgação de informações sobre a empresa.
- Assegurar o cumprimento dos direitos humanos e trabalhistas na MRV, seguindo compromissos assumidos.



## Justificativa

- Como signatária do Pacto Global, a MRV se compromete com o cumprimento dos direitos humanos e trabalhistas.
- Além do Pacto Global, a MRV é ainda uma empresa de capital aberto, e integrante do ISE, o que demanda dela transparência na divulgação de suas informações e aumento da abertura para o diálogo com seus stakeholders, o que aumenta a demanda por transparência ainda maior.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 16.10



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Divulgação de Informações
- Política de Compliance
- Política de Integridade
- Política de Marketing
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Instituto Ethos

### Ações

#### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade MRV
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Comunicado de Progresso
- Site MRV Sustentável





# Meta 16.b



## Meta Brasil

Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias e afirmativas.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Compliance
- DH (Desenvolvimento Humano)
- Departamento Pessoal

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV possui ações de promoção da diversidade para tornar suas operações, posições de gestão e liderança mais diversas.





# Meta 16.b



## Visão 2030 MRV

- Fomentar o Princípio de inclusão, equidade e não discriminação, promovendo a internalização na MRV.
- Consciência plena de todos os níveis da MRV em relação às diretrizes e práticas não discriminatórias.
- Desenvolver lideranças internas para conscientizar os colaboradores e representar os princípios da companhia quanto tratamento igualitário e inclusivo.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- Uma vez que a meta não define parâmetros a serem alcançados e a MRV ainda não conta com um plano de ação, elaborou-se uma visão de intenções.



## Marcos para alcance da meta

- 2020 – Fóruns e Palestras de sensibilização dos colaboradores em relação a não discriminação e inclusão;
- 2025 – Redução significativa de casos de discriminação no Canal Confidencial
- 2030 – Política de diversidade totalmente internalizada na MRV. Colaboradores reconhecendo claramente comportamentos discriminatórios e atuando de forma preventiva para minimizar sua ocorrência.



# Meta 16.b



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Sustentabilidade



### Ações

#### Programas

- Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência
- Programa de Diversidade

#### Projetos

- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Curso de Libras
- Dia do orgulho LGBT
- Dia internacional da Síndrome de Down
- Dia de Libras
- Dia nacional de luta da pessoa com deficiência
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Comitê de Carreira



# Metas Secundárias



**1** ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA





# Meta 1.1



## Meta Brasil

Até 2030, erradicar a pobreza extrema para todas as pessoas em todos os lugares, medida como pessoas vivendo com menos de PPC\$ 3,20 per capita por dia.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- Aquisição de terrenos
- Projeto do empreendimento
- Construção
- Mobilização da cadeia de fornecedores
- Comercialização dos empreendimentos
- Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV possui uma diretriz de remuneração, que alinha os cargos e suas respectivas funções aos rendimentos, contando também com pacote de benefícios. A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores e aos moradores das comunidades onde atua, oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, com foco no aumento da empregabilidade e produtividade das pessoas, trazendo ganhos para o negócio e a sociedade.



# Meta 1.1



## Visão 2030 MRV

- Considerar como piso salarial na MRV sempre o salário mínimo previsto art. 84, caput, inciso IV, da Constituição Federal Brasileira, e caso este esteja abaixo da linha da extrema pobreza será considerado o valor parametrizado pelos órgãos que acompanham a evolução dos ODS.
- Ampliar o número de ações de capacitação técnica e desenvolvimento profissional para colaboradores, estagiários e trainees e comunidades vizinhas.

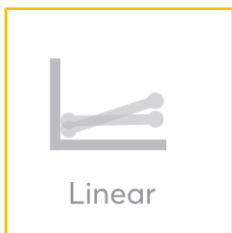


## Justificativa

- Segundo a OCDE, a paridade de poder de compra do Real em relação ao Dólar para 2018 foi de 2,029. Assim, a renda per capita por dia deveria ser de R\$6,49. Considerando que uma família média tem 4 pessoas, a remuneração do trabalhador deveria ser de R\$25,96, o que representa um ganho mensal mínimo de R\$571,12.
- Em 2019, o menor salário da MRV está em R\$998,00, 74% maior que o valor referência da linha de extrema pobreza.



## Curva de alcance da meta





# Meta 1.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Compliance

- Convenção Coletiva de Trabalho

### Ações

#### Programas

- Programa de Benefícios para o Colaboradores
- Programa Vizinho do Bem
- Escola Nota 10

#### Indicadores

- Número de funcionários no canteiro de obras
- Número de benefícios concedidos aos colaboradores por cargo
- Convenções Coletivas acordadas com sindicatos





# Meta 1.2



## Meta Brasil

Até 2030, reduzir à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza monetária e não monetária, de acordo com as definições nacionais.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado)
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV possui uma diretriz de remuneração, que alinha os cargos e suas respectivas funções aos rendimentos, contando também com pacote de benefícios. A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores e aos moradores das comunidades onde atua, oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, com foco no aumento da empregabilidade e produtividade das pessoas, trazendo ganhos para o negócio e a sociedade.



# Meta 1.2



## Visão 2030 MRV

- Considerar como piso salarial na MRV sempre o salário mínimo previsto art. 84, caput , inciso IV, da Constituição Federal Brasileira, e caso este esteja abaixo da linha da extrema pobreza será considerado o valor parametrizado pelos órgãos que acompanham a evolução dos ODS.
- Ampliar o número de ações de capacitação técnica e desenvolvimento profissional para colaboradores, estagiários e trainees e comunidades vizinhas.
- Oferecer mais moradias de qualidade para a população de baixa renda, reduzindo sua vulnerabilidade.

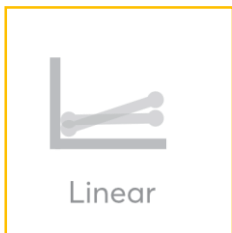


## Justificativa

- Segundo o Banco Mundial, a linha da pobreza é de US\$5,50 por dia per capita.
- Segundo a OCDE, a paridade de poder de compra do Real em relação ao Dólar para 2018 foi de 2,029. Assim, a renda per capita por dia deveria ser de R\$11,16. Considerando que uma família média tem 4 pessoas, a remuneração do trabalhador deveria ser de R\$44,64, o que representa um ganho mensal mínimo de R\$982,08.
- A ausência de moradia é um dos elementos, que compõem o enfoque multidimensional da pobreza. A ampliação da atuação da MRV, contribui para o enfrentamento desse problema.



## Curva de alcance da meta





# Meta 1.2



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Gestão de Pessoas

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Compliance

- Convenção Coletiva de Trabalho



## Ações

### Programas

- Programa de Benefícios para o Colaboradores
- Programa Vizinho do Bem
- Escola Nota 10

### Indicadores

- Renda média dos colaboradores em relação à linha de pobreza
- Número de colaboradores em canteiro
- Convenções Coletivas acordadas com sindicatos
- Número de benefícios concedidos aos colaboradores por cargo
- Número de indivíduos de baixa renda que eram clientes da organização
- Número de famílias únicas de baixa renda que eram clientes da organização



# Meta 1.4



## Meta Brasil

Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e as pessoas em situação de vulnerabilidade, tenham acesso a serviços sociais, infraestrutura básica, novas tecnologias e meios para produção, tecnologias de informação e comunicação, serviços financeiros e segurança no acesso equitativo à terra e aos recursos naturais.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- ( ) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Engenharia
- Comercial

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV está comprometida em gerar impactos sociais e econômicos positivos nas regiões onde atua, portanto, realiza investimentos em infraestrutura urbana, que envolvem a construção de centros de saúde, reforma de escolas, pavimentação de vias, entre outras benfeitorias.





# Meta 1.4

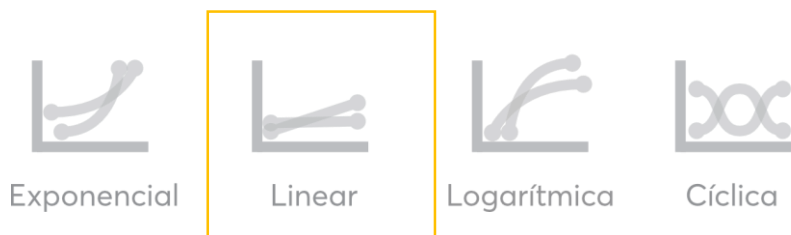


## Visão 2030 MRV

- Dentro da viabilidade dos empreendimentos, oferecer moradia com infraestrutura de qualidade, atendendo às demandas do poder público e das comunidades nas áreas de atuação da MRV e contribuindo para cidades sustentáveis.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- As regras brasileiras exigem que os empreendimentos construídos, inclusive para o público de baixa renda, estejam conectados à infraestrutura básica, incluindo saneamento e eletricidade. Os empreendimentos da MRV influenciam na redução da vulnerabilidade de quem os adquire.
- Em 2018 foram investidos R\$230 milhões em infraestrutura nos bairros e municípios dos empreendimentos MRV.



## Marcos para alcance da meta

- 2019 - Metas de Construção Anual
- 2020 - Metas de Construção Anual



# Meta 1.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Compliance

- Manual da Caixa para a Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretores Municipais

#### Selos

- Selo MRV + Verde

### Ações

#### Programas

- Investimento em Infraestrutura Urbana

#### Indicadores

- Número de unidades produzidas por ano;
- Número de contrapartidas de infraestrutura construídas;
- Custo de obra e de urbanização;
- Urbanização realizada dentro do orçamento (%).







# Meta 3.8



## Meta Brasil

Assegurar, por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), a cobertura universal de saúde, o acesso a serviços essenciais de saúde de qualidade em todos os níveis de atenção e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes e de qualidade que estejam incorporados ao rol de produtos oferecidos pelo SUS.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Medicina

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O candidato / colaborador da MRV é orientado a manter atualizado seu cartão de vacinação, sendo direcionado ao posto de saúde caso tenha alguma vacina atrasada. Isso contribui com a saúde da equipe da MRV, reduzindo riscos para a companhia.





# Meta 3.8



## Visão 2030 MRV

- Intensificar as campanhas de vacinação.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- A MRV solicita ao candidato/colaborador a atualização do cartão de vacina o que contribui para a sua imunização. Um maior número de colaboradores vacinados traz ganhos para a sociedade e para a MRV



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Exigência de vacinação em dia de funcionários

### Ações

### Programas

- Programa de vacinação

### Indicadores

- Campanhas anuais de vacinação realizadas
- Número de colaboradores vacinados





## Meta 4.3



### Meta Brasil

Até 2030, assegurar a equidade (gênero, raça, renda, território e outros) de acesso e permanência à educação profissional e à educação superior de qualidade, de forma gratuita ou a preços acessíveis.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Sustentabilidade
- DH (Desenvolvimento Humano)

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores e aos moradores das comunidades onde atua, oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, com foco no aumento da empregabilidade e produtividade das pessoas, trazendo ganhos para o negócio e a sociedade.



## Meta 4.3



### Visão 2030 MRV

- Ampliar o número de ações de capacitação técnica e desenvolvimento profissional para colaboradores, estagiários e trainees e comunidades vizinhas.
- Ampliar o número de adolescentes aprendizes, atendendo a cota exigida pela Lei de Aprendizagem.



### Justificativa

- O investimento em capacitação, educação e qualificação são diretrizes fundamentais do negócio da MRV, que permitem o desenvolvimento profissional dos colaboradores e das comunidades onde a empresa atua. A MRV acredita que a educação e qualificação são pilares para a transformação social da sociedade e possibilitam a construção de ambientes de trabalho mais atraentes e bem-estar para os colaboradores.



### Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica







# Meta 4.3



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Selos

- Obra Verde MRV

#### Tecnologias

- Plataforma Desenvolver (Plataforma de Treinamento e Educação à Distância)



## Ações

### Programas

- Academia de Líderes
- Escola Nota 10 (Canteiro de Obras)
- Programas de Qualificação Profissional
- Trainee MRV
- Programa de Aprendizagem (Menor Aprendiz)
- Educação à distância

### Indicadores

- Horas de treinamento realizados anualmente (educacional e técnico)
- Horas de curso de ensino à distância
- Número de cursos realizados anualmente
- Número anual de participantes do Programa de Trainee MRV
- Número de adolescentes aprendizes contratados
- Número de pessoas beneficiadas com o Programa Escola Nota 10



# Meta 4.4



## Meta Brasil

Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham as competências necessárias, sobretudo técnicas e profissionais, para o emprego, trabalho decente e empreendedorismo.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- DH (Desenvolvimento Humano)
- Sustentabilidade
- Instituto MRV

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores e aos moradores das comunidades onde atua, oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, com foco no aumento da empregabilidade e produtividade das pessoas, trazendo ganhos para o negócio e a sociedade.



# Meta 4.4



## Visão 2030 MRV

- Ampliar o número de ações de capacitação técnica e desenvolvimento profissional para colaboradores, estagiários e trainees e comunidades vizinhas.
- Ampliar o número de adolescentes aprendizes, atendendo a cota exigida pela Lei de Aprendizagem.

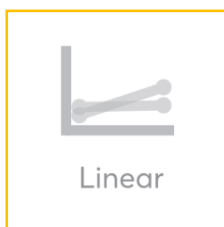


## Justificativa

- O investimento em capacitação, educação e qualificação são diretrizes fundamentais do negócio da MRV, que permitem o desenvolvimento profissional dos colaboradores e das comunidades vizinhas aos empreendimentos. A MRV acredita que a educação e qualificação são pilares para a transformação social e possibilitam a construção de ambientes de trabalho mais atraentes e bem-estar para os colaboradores.



## Curva de alcance da meta





# Meta 4.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Plataforma Desenvolver (Plataforma de Treinamento e Educação à Distância)



## Ações

### Programas

- Academia de Líderes
- Escola Nota 10 (Canteiro de Obras)
- Programas de Qualificação Profissional
- Trainee MRV
- Programa de Aprendizagem (Menor Aprendiz)
- Educação à distância

### Indicadores

- Horas de treinamento realizados anualmente (educacional e técnico)
- Horas de curso de ensino à distância
- Número de cursos realizados anualmente
- Número anual de participantes do Programa de Trainee MRV
- Número de adolescentes aprendizes contratados
- Número de pessoas beneficiadas com o Programa Escola Nota 10



# Meta 4.5



## Meta Brasil

Até 2030, eliminar as desigualdades de gênero e raça na educação e garantir a equidade de acesso, permanência e êxito em todos os níveis, etapas e modalidades de ensino para os grupos em situação de vulnerabilidade, sobretudo as pessoas com deficiência, populações do campo, populações itinerantes, comunidades indígenas e tradicionais, adolescentes e jovens em cumprimento de medidas socioeducativas e população em situação de rua ou em privação de liberdade.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Instituto MRV
- Relações Institucionais
- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O Instituto MRV materializa o compromisso da MRV com a Sustentabilidade e Educação. Ele apoia projetos que estimulam o desenvolvimento de crianças e adolescentes que vivem em comunidades em situação de vulnerabilidade social. Além disso, A MRV é parceira da GPA (Empresa responsável pela administração do Complexo Penitenciário Público-Privado de Ribeirão das Neves - MG) e da Rede Cidadã (Entidade de Assistência Social), com a execução do Programa de Socioaprendizagem no Sistema Prisional, oferecendo oportunidades de formação profissional e pessoal.



# Meta 4.5



## Visão 2030 MRV

- Ampliar continuamente o programa Educar para Transformar a fim de aumentar o volume de projetos contemplados ou o valor de repasse.
- Executar o Programa de Socioaprendizagem no Sistema Prisional, ampliando o número de beneficiados.



## Justificativa

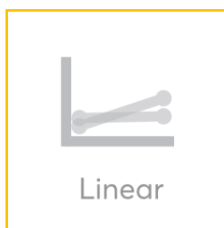
- Um dos pilares do negócio da MRV Engenharia é a Responsabilidade Social, por isso a Empresa está sempre em busca de soluções e iniciativas que promovam transformação social, desenvolvimento sustentável e o bem-estar da sociedade. O Investimento em iniciativas que promovam o acesso à educação e formação profissional é uma oportunidade para a MRV ampliar seu impacto social nas comunidades que atua e na sociedade.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 4.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

### Ações

#### Programas

- Educar para Transformar (Instituto MRV)
- Programa de Socioaprendizagem no Sistema Prisional (Parceria GPA e Rede Cidadã)
- Escola Nota 10

#### Projetos

- Biblioteca Viva
- Projeto Avante

### Indicadores

- Beneficiários de programas educacionais do Instituto MRV
- Número de beneficiados diretos do Programa de Socioaprendizagem no Sistema Prisional
- Número de pessoas beneficiadas com o Programa Escola Nota 10









# Meta 5.1



## Meta Brasil

Eliminar todas as formas de discriminação de gênero, nas suas intersecções com raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade, em especial para as meninas e mulheres do campo, da floresta, das águas e das periferias urbanas.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado)
- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV tem o compromisso de oferecer aos trabalhadores um ambiente de trabalho que ofereça oportunidades de desenvolvimento profissional e que promova a igualdade de gênero e respeito a diversidade.





# Meta 5.1



## Visão 2030 MRV

- Desenvolver iniciativas para ampliar o número de mulheres nas operações da MRV;
- Promover ações de sensibilização sobre a equidade de gênero e diversidade com os colaboradores e fornecedores da MRV;
- Desenvolver programa de equidade de gênero e outras medidas que promovam a igualdade de oportunidades.

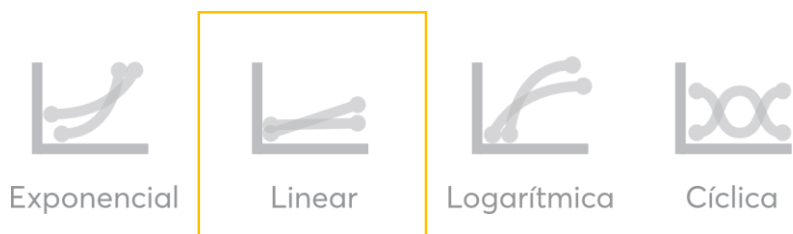


## Justificativa

- A busca pela equidade de gênero e diversidade é um compromisso da MRV pelo desenvolvimento sustentável da sociedade, além de acompanhar as diretrizes dos índices que a empresa participa, dos pactos que é signatária e de acionistas da empresa.
- A MRV possui mais de 22 mil colaboradores diretos e 5.442 terceirizados. Do total, 82% são homens, e 18%, mulheres, cuja participação aumentou 117% nos canteiros de obras no último ano. Também cresceu o número de mulheres em posições de liderança na MRV, especificamente nos cargos de diretoria.



## Curva de alcance da meta





# Meta 5.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Processos de Recrutamento e Seleção (DH)

### Ações

#### Programas

- Programa de Integridade MRV

#### Projetos

- Workshop de Diversidade e Inclusão
- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Comemoração do dia da mulher
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Guia de Bolso de Integridade
- Parceria com ONG Mulher em Construção





# Meta 5.1



## Indicadores

- Número de mulheres em posições de liderança na MRV
- Número e percentual de empregados por gênero e categoria funcional
- Número de empregados por gênero e região
- Número de empregados por gênero e contrato de trabalho
- Razão matemática do salário-base e remuneração entre mulheres e homens
- Número de queixas relativas a discriminação por gênero no Canal Confidencial
- Projetos com finalidade de monitorar e reforçar a igualdade e a não-discriminação com base no sexo.





# Meta 5.5



## Meta Brasil

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na esfera pública, em suas dimensões política e econômica, considerando as intersecções com raça, etnia, idade, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero, territorialidade, cultura, religião e nacionalidade, em especial para as mulheres do campo, da floresta, das águas e das periferias urbanas.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV tem o compromisso de oferecer aos trabalhadores um ambiente de trabalho que ofereça oportunidades de desenvolvimento profissional e que promova a igualdade de gênero e respeito a diversidade.





# Meta 5.5

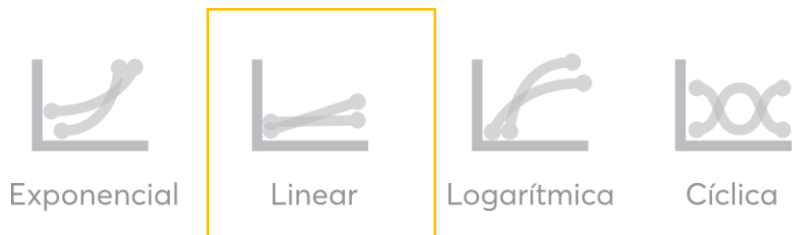


## Visão 2030 MRV

- Promover iniciativas que visem ampliar o número de mulheres em posições de liderança na MRV;
- Promover iniciativas voltadas para desenvolvimento de carreira para mulheres, com o objetivo de acelerar a formação de lideranças;
- Promover ações de sensibilização sobre a equidade de gênero e diversidade com os colaboradores e fornecedores da MRV;
- Desenvolver programa de equidade de gênero e outras medidas que promovam a igualdade de oportunidades.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- A busca pela equidade de gênero e diversidade é um compromisso da MRV pelo desenvolvimento sustentável da sociedade, além de acompanhar as diretrizes dos índices que a empresa participa, dos pactos que é signatária e de acionistas da empresa.
- A MRV possui mais de 22 mil colaboradores diretos e 5.442 terceirizados. Do total, 82% são homens, e 18%, mulheres, cuja participação aumentou 117% nos canteiros de obras no último ano. Também cresceu o número de mulheres em posições de liderança na MRV, especificamente nos cargos de diretoria.



# Meta 5.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Processos de Recrutamento e Seleção

## Ações

### Programas

- Programa de Integridade MRV

### Projetos

- Workshop de Diversidade e Inclusão
- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Comemoração do dia da mulher
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Guia de Bolso de Integridade

## Indicadores

- Proporção de mulheres, em relação aos homens, em posições gerenciais e de liderança na MRV







# Meta 6.1



## Meta Brasil

Até 2030, alcançar o acesso universal e equitativo à água para consumo humano, segura e acessível para todas e todos.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- Aquisição de terrenos
- Projeto do empreendimento
- Construção
- Mobilização da cadeia de fornecedores
- Comercialização dos empreendimentos
- Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Engenharia
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Gestão de Lançamentos
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV se preocupa com o uso racional e sustentável da água em seus empreendimentos e, para tanto, busca a otimização e eficiência do recurso para sua preservação e garantia de disponibilidade para os demais usuários da região.



# Meta 6.1



## Visão 2030 MRV

- Disponibilizar serviços de água potável gerenciados de forma segura a todos os clientes atendidos pela MRV.
- Auxiliar no fornecimento e disponibilização de serviços de água potável gerenciados de forma segura as comunidades.
- Fornecer o acesso à água potável e segura para todos os trabalhadores no ambiente de trabalho em toda a cadeia de produção.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- O acesso à água potável e segura é um direito humano e apesar de ser um dos maiores detentores de água doce do mundo, o Brasil vem registrando stress hídrico em suas regiões mais populosas. Alcançar o acesso universal e equitativo à água potável e segura é um dos mais importantes objetivos a ser alcançado até 2030.



## Marcos de alcance da meta

- 2018 - Redução de 2% no consumo de água
- 2019 - Redução de 2% no consumo de água



# Meta 6.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Resolução nº 64/292 (Direito Humano à água e ao saneamento).

#### Compromissos

- CDP Water

#### Compliance

- Manual da Caixa para a Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretores Municipais

#### Selos

- Selo MRV Obra Verde
- Selo MRV + Verde

## Ações

### Programas

- Planos de Economia de Água

### Projetos

- Morador Sustentável

## Indicadores

- Proporção de empreendimentos que disponibiliza serviços de água potável gerenciados de forma segura.
- Número de moradores (clientes e não clientes) que são atendidos pelos serviços de água potável gerenciados de forma segura, devido à influência da MRV.
- Fornecimento e acesso à água potável e segura para todos os trabalhadores no ambiente de trabalho em toda a cadeia (instalações, análises da água).



## Meta 6.2



### Meta Brasil

Até 2030, alcançar o acesso a saneamento e higiene adequados e equitativos para todos, e acabar com a defecação a céu aberto, com especial atenção para as necessidades das mulheres e meninas e daqueles em situação de vulnerabilidade.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- Engenharia
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Gestão de Lançamentos
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV se preocupa com o bem estar de seus clientes e comunidades onde está presente, assim o fornecimento de saneamento básico - entre outros serviços de urbanização e infraestrutura - a todos os clientes são de vital importância.



## Meta 6.2



### Visão 2030 MRV

- Aumentar o investimento em saneamento básico, a fim de complementar e acompanhar a perspectiva de universalização do saneamento básico do país.
- Manter a cobertura de 100% dos clientes e comunidades atendidos pela MRV, em todos os empreendimentos.



### Justificativa

- Segundo OMS o investimento de U\$1,00 (~R\$3,76) em saneamento, gera um retorno de U\$9,00 (~R\$ 33,84) para a economia de um país.
- De acordo com o Plansab, o Brasil deveria investir cerca de R\$ 508 bilhões até 2033 para universalizar os serviços de saneamento de água no país. A MRV destinou R\$ 71,5 milhões com esse fim nas áreas onde atua.



### Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





## Meta 6.2



### Status MRV 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade

##### Compliance

- Lei nº 11.445/2007 “Lei do Saneamento”
- Lei nº 9.433/1997 “Lei das Águas”: (PNRH)
- NR 18 e NR 24
- Manual da Caixa para a Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretores Municipais

##### Selos

- Selo MRV Obra Verde
- Selo MRV + Verde

#### Ações

##### Projetos

- Projetos de Melhoria Urbana

##### Indicadores

- População atendida pela MRV que utiliza serviços de saneamento gerenciados de forma segura (empreendimentos).
- Investimento em água e saneamento e retorno financeiro (valor agregado a disponibilização do serviço).



**7** ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL





## Meta 7.3



### Meta Brasil

Até 2030, aumentar a taxa de melhoria da eficiência energética da economia brasileira.



### Relação com o negócio MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (x) Uso e ocupação dos imóveis



### Áreas relacionadas

- Projetos
- Sustentabilidade
- Suprimentos
- Assistência Técnica

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV é a primeira construtora da América Latina a trazer a energia solar fotovoltaica em larga escala para o segmento de imóveis econômicos. Pretende, até 2022, que 100% das suas unidades habitacionais serão lançadas com oferta de energia limpa.





# Meta 7.3

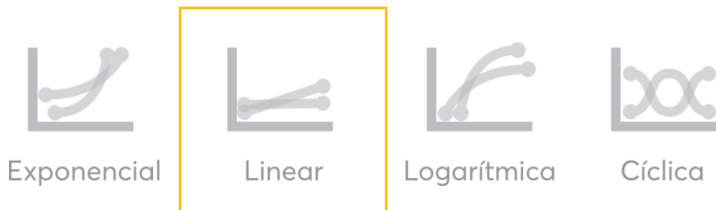


## Visão 2030 MRV

- Ampliar certificações de sustentabilidade para as obras e empreendimentos.
- Reduzir o consumo de energia, através da inclusão de equipamentos eficientes e ampliação do fornecimento de energias limpas alternativas (fotovoltaica).
- Ampliar a eficiência energética dos empreendimentos MRV.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- Devido ao enorme potencial que Brasil possui de geração de energia solar, o investimento e a disseminação do uso dessa e outras fontes alternativas, limpas e eficientes é fundamental para assegurar um sistema energético seguro, confiável, acessível e sustentável.
- Segundo Pesquisa da Câmara Brasileira da Indústria da Construção Civil (CBIC) realizada junto aos consumidores, mais de 80% aprovam inovações no setor. Em relação a economia, as medidas para racionalização do consumo de energia e água, o uso de teto solar e o conforto térmico são, nesta ordem, as mais apreciadas.



## Marcos para alcance da meta

- 2022 – Oferta de energia limpa para todos os novos empreendimentos lançados



## Meta 7.3



### Status da MRV em 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas
- Política de Relacionamento com Fornecedores

##### Compliance

- Resolução 482 (ANEEL)

##### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Iluminação dos barracões

##### Selos

- Selo MRV + Verde

##### Tecnologias

- LED
- Sensor de Presença
- Placas Fotovoltaicas
- Equipamentos com alta eficiência energética
- MRV Solar (portal de mensuração da economia gerada pelos painéis em empreendimentos)

#### Ações

##### Programas

- Planos de economia de energia elétrica por uso de energia fotovoltaica
- Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

##### Projetos

- Projetos sociais de fornecimento de energia de baixo custo (ex.: construção de pequena usina solar para a Cidade dos Meninos (SSVP).

#### Indicadores

- Monitoramento do uso e da redução do uso de energia ao longo do tempo.
- Uso de equipamentos eficientes e fornecimento de energias limpas alternativas (fotovoltaica)
- Certificações de sustentabilidade de obras e empreendimentos





## Meta 8.4



### Meta Brasil

Ampliar a eficiência da utilização de recursos globais no consumo e na produção, e empenhar-se para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com o Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS).



### Relação com o negócio MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Suprimentos
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Com a utilização da Building Information Modeling - BIM, a MRV melhora o planejamento de suas obras, reduzindo a geração de resíduos.
- A MRV mantém um rígido controle de materiais, o consumo é acompanhado para melhor aproveitá-los e reduzir o impacto ambiental.
- Devido à preocupação com o uso racional e preservação dos recursos não renováveis, critérios ambientais fazem parte do sistema de seleção de fornecedores.



# Meta 8.4



## Visão 2030 MRV

- Maximizar o reuso e reciclagem, reduzir o consumo dos recursos naturais, expandir o uso de componentes pré-moldados e análises de Ciclo de Vida dos Materiais. .
- Implantar o mapeamento de fornecedores que possuem as certificações ISO 14.001; ISO 45.001; SA 8.000; NBR 16.001, e que participam voluntariamente do CDP – Supply Chain (MIDAS).
- Buscar por novas certificações e selos, (ex. Smart City) que atuem em prol das edificações sustentáveis.
- Elaborar cartilhas que mostrem os impactos das escolhas de construções pelo consumidor.



## Justificativa

- Estima-se que mais de 40% dos recursos naturais são consumidos pela construção civil no mundo. A MRV adota um conjunto de ações que visam o uso racional e a redução, objetivando a preservação dos recursos não renováveis.

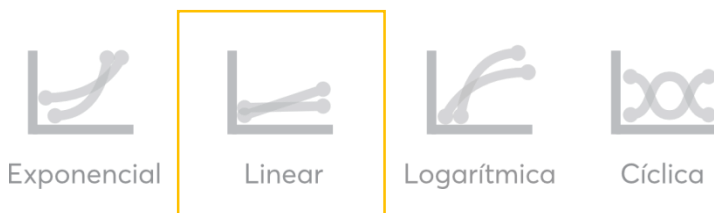


## Marcos de alcance da meta

- 2018 - Reduzir em 5% o consumo de caçambas por unidade produzida
- 2019 - Reduzir em 5% o consumo de caçambas por unidade produzida



## Curva de alcance da meta





# Meta 8.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- ISO 14.040 (Análise de Ciclo de Vida)
- ISO 14.001 (Gestão Ambiental)

#### Compliance

- Lei nº 12.305/10 (PNRS)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Gestão de Resíduos - Reutilização, reciclagem e reuso de resíduos (SSMA)

#### Selos

- Obra Verde MRV

#### Tecnologias

- Componentes pré-moldados.
- Building Information Modeling - BIM

### Ações

#### Programas

- CDP *Supply Chain*.

### Indicadores

- Materiais usados por unidade construída, discriminados por volume, peso, categoria e origem (reciclados ou não).
- Número de fornecedores selecionados com base em critérios ambientais em relação ao número total de fornecedores.
- Conformidade ambiental com leis, certificações e normas.
- Acompanhamento dos métodos de construções sustentáveis utilizados, demonstrando a mudança no consumo ao longo do tempo



# Meta 8.5



## Meta Brasil

Até 2030, reduzir em 40% a taxa de desemprego e outras formas de subutilização da força de trabalho, garantindo o trabalho digno, com ênfase na igualdade de remuneração para trabalho de igual valor.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado e Empreiteiro)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A Construção civil é um setor com uso intensivo de mão-de-obra. A MRV tem um grande número de colaboradores, além de movimentar uma extensa cadeia de fornecedores.
- A MRV tem o compromisso de oferecer aos trabalhadores um ambiente de trabalho que ofereça oportunidades de desenvolvimento profissional e que promova a igualdade de gênero e respeito a diversidade.



# Meta 8.5



## Visão 2030 MRV

- Ampliação e implantação da Gestão do SSMA (OHSAS 18.001) em obras da Regional, atendendo a padronização da MRV e os requisitos legais obrigatórios;
- Estruturar o programa de Diversidade para garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
- Ampliação dos programas de formação oferecidos para as comunidades onde a empresa atua, para aumentar contratação desses moradores.



## Justificativa

- A Empresa está empenhada em garantir condições de sustentabilidade, incentivar o equidade de gêneros, apoiar a diversidade, respeitar a legislação trabalhista garantindo trabalho digno para todos e oferecer oportunidades de desenvolvimento e crescimento com igualdade.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 8.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Recursos Humanos
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compliance

- Legislação trabalhista
- OHSAS 18.001
- Fiscalização de cumprimento de legislação trabalhista pelo DAE

#### Selos

- Obra Verde MRV

#### Tecnologias

- Componentes pré-moldados.
- Building Information Modeling - BIM

### Ações

#### Programas

- Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência

### Indicadores

- Número de colaboradores
- Número de pessoas com deficiência contratadas
- Relação entre o salário básico e a remuneração de mulheres para homens para cada categoria de empregados, por localidades significativas de atuação.
- Razão matemática do salário-base e remuneração entre mulheres e homens



## Meta 8.6



### Meta Brasil

Alcançar uma redução de 3 pontos percentuais até 2020 e de 10 pontos percentuais até 2030 na proporção de jovens que não estejam ocupados, nem estudando ou em formação profissional.



### Relação com o negócio MRV

#### Elos da cadeia de valor

- (x) Aquisição de terrenos
- (x) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (x) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Com o objetivo de contribuir com a preparação e desenvolvimento dos jovens para o mercado de trabalho, a MRV realiza contratação de adolescentes aprendizes. A ideia do projeto é oferecer a jovens de baixa renda a oportunidade de se qualificarem e alcançarem oportunidades de ingresso no mercado de trabalho, por meio de cursos teóricos e práticos, a serem executados nas dependências da MRV. A MRV também oferece Programas de Estágio e Trainee.



# Meta 8.6



## Visão 2030 MRV

- Ampliar a contratação de jovens pelo Programa de Aprendizagem, cumprindo a cota de aprendizes exigida pela legislação vigente.

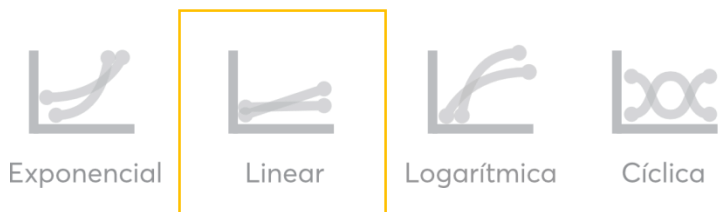


## Justificativa

- O investimento em capacitação, educação e qualificação são diretrizes fundamentais do negócio da MRV, que permitem o desenvolvimento profissional dos colaboradores e das comunidades em torno dos empreendimentos. A MRV acredita que a educação e qualificação são pilares para a transformação social e possibilitam a construção de ambientes de trabalho mais atraentes e bem-estar para os colaboradores.



## Curva de alcance da meta





## Meta 8.6



### Status MRV 2019

#### Fatores Habilitadores

##### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Recursos Humanos

##### Compliance

- Lei da Aprendizagem (Lei 10.097/2000)

##### Selos

- Obra Verde MRV

#### Ações

##### Programas

- Programa de Estágio
- Programa de Aprendizagem Profissional
- Programa de Aprendizagem no Sistema Prisional

#### Indicadores

- Número de aprendizes contratados pela Lei da Aprendizagem
- Número de estagiários nas operações da MRV



# Meta 8.7



## Meta Brasil

Até 2025 erradicar o trabalho em condições análogas às de escravo, o tráfico de pessoas e o trabalho infantil, principalmente nas suas piores formas.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (x) Construção
- (x) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Jurídico
- DH (Desenvolvimento Humano)
- Compliance
- Gestão de Riscos
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado)
- Suprimentos

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

A MRV Engenharia coíbe qualquer violação de direitos humanos em suas atividades produtivas. No processo de seleção de fornecedores e prestadores de serviços são realizadas fiscalizações com o objetivo de impedir condições de trabalho análogas a escravo, trabalho infantil e outras formas de violação de direitos.



# Meta 8.7



## Visão 2030 MRV

- Manter a fiscalização nas operações da MRV com o objetivo de impedir condições de trabalho análogas a escravo, trabalho infantil e outras formas de violação de direitos.



## Justificativa

- A MRV assume o compromisso de coibir e eliminar qualquer situação de violação de direitos humanos em suas atividades na relação com seus fornecedores.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



# Meta 8.7



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Riscos
- Política de Sustentabilidade
- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Compliance
- Política de Due Diligence de Integridade
- Política de Relacionamento com Fornecedores, Prestadores de Serviços e Agentes Intermediários
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Instituto Ethos

### Compliance

- Fiscalização de cumprimento de legislação trabalhista pelo DAE
- Contratos de fornecedores com cláusula de cumprimento de legislação trabalhista
- OHSAS 18.001

### Ações

#### Programas

- Canal Confidencial
- Programa de Integridade

### Indicadores

- Percentual de contratos com cláusulas de cumprimento de legislação trabalhista
- Percentual de fornecedores auditados pelo DAE
- Denúncias de violação de dignidade do trabalho

**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO  
E INFRAESTRUTURA







## Meta 9.4



### Meta Brasil

Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as atividades econômicas para torná-las sustentáveis, com foco no uso de recursos renováveis e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente adequados.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Produção
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Com o programa Usina Solar, a MRV está contribuindo com o desenvolvimento da infraestrutura de energia fotovoltaica no Brasil.
- A MRV entrega todos os empreendimentos com rede elétrica, água e de esgoto devidamente ligados à rede pública.
- A MRV está comprometida em gerar impactos sociais e econômicos positivos nas regiões onde atua, portanto, realiza investimentos em infraestrutura urbana, que envolvem a construção de centros de saúde, reforma de escolas, pavimentação de vias, entre outras benfeitorias.



# Meta 9.4



## Visão 2030 MRV

- Dentro da viabilidade dos empreendimentos, oferecer moradia com infraestrutura de qualidade, atendendo às demandas do poder público e das comunidades nas áreas de atuação da MRV e contribuindo para cidades sustentáveis.

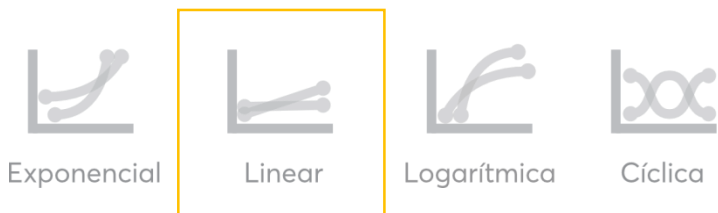


## Justificativa

- As regras brasileiras exigem que os empreendimentos construídos, inclusive para o público de baixa renda, estejam conectados à infraestrutura básica, incluindo saneamento e eletricidade. Os empreendimentos da MRV influenciam na redução da vulnerabilidade de quem os adquire.
- Em 2018 foram investidos R\$230 milhões em infraestrutura nos bairros e municípios dos empreendimentos MRV
- O Programa Usinas Solares MRV apoia a estruturação da infraestrutura necessária para sistemas de geração distribuída de energia, favorecendo a ampliação da geração de energia fotovoltaica no Brasil.



## Curva de alcance da meta





# Meta 9.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Pacto Global
- CDP Water

#### Compliance

- Manual da Caixa para a Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretores Municipais
- Resolução 482 (ANEEL)

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Avaliação de Viabilidade Ambiental

#### Selos

- Selo MRV + Verde

### Tecnologias

- MOVE (Mode for Vulnerability Evaluation)

### Ações

#### Programas

- Compensação de Gases de Efeito Estufa
- Inventário de Gases de Efeito Estufa
- Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV
- Investimento em Infraestrutura Urbana

#### Projetos

- Adaptação e Vulnerabilidade Climática (Projeto de adaptação para as novas condições ambientais)

### Indicadores

- Número de contrapartidas de infraestrutura construídas
- Custo de obra e de urbanização
- Urbanização realizada dentro do orçamento (%)
- Número de empreendimentos com painéis fotovoltaicos instalados



## Meta 9.5



### Meta Brasil

Fortalecer a pesquisa científica e melhorar as capacidades tecnológicas das empresas, incentivando, até 2030, a inovação, visando aumentar o emprego do conhecimento científico e tecnológico nos desafios socioeconômicos nacionais e nas tecnologias socioambientalmente inclusivas; e aumentar a produtividade agregada da economia. a) Aumentar para 3.000 o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de habitantes; b) Aumentar para 120.000 o número de técnicos e pesquisadores ocupados em P&D nas empresas; e c) Aumentar para 2,00% os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento em relação ao PIB.



### Relação com a MRV Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- Inovação
- Planejamento Financeiro
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Suprimentos
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

A MRV apoia o desenvolvimento de inovações ao longo de sua cadeia produtiva e buscando engajar startups para melhorar seus sistemas e processos produtivos e de atendimento ao cliente.



# Meta 9.5



## Visão 2030 MRV

- Estruturar relacionamentos com fornecedores e startups para promover inovações que promovam, redução de custos e desperdícios, aumento da velocidade de construção e melhoria da qualidade dos empreendimentos e do atendimento a clientes.

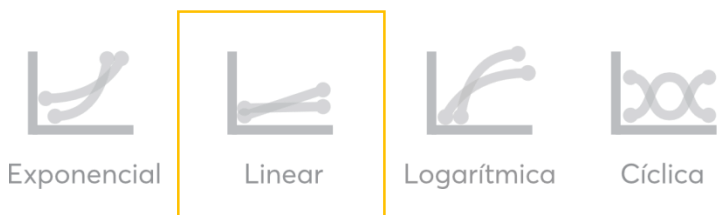


## Justificativa

- A MRV possui um conjunto de desafios para melhorar sua produtividade e reduzir custos e riscos do negócio, que podem ser solucionados com inovações.
- A MRV trabalha com o método de inovação aberta, no qual ela apoia empresas inovadoras e participa de hubs de empreendedorismo para promover e incorporar inovações no negócio.



## Curva de alcance da meta





# Meta 9.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Selos

- Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Sensor de maturidade de concreto
- Novos revestimentos
- Novos métodos construtivos

### Ações

#### Programas

- Órbi Conecta
- TREE Lab

### Indicadores

- Dispêndio financeiro com inovação.
- Dispêndio financeiro com inovação, em proporção do faturamento.
- Retorno sobre Investimento em Inovação.



**10** REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES





# Meta 10.1



## Meta Brasil

Até 2030, progressivamente alcançar e sustentar o crescimento da renda dos 40% da população mais pobre a uma taxa maior que a renda média dos 10% mais ricos.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Instituto MRV

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores e aos moradores das comunidades onde atua, oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, com foco no aumento da empregabilidade e produtividade das pessoas, trazendo ganhos para o negócio e a sociedade
- O Instituto MRV materializa o compromisso da MRV com a Sustentabilidade e Educação. Ele apoia projetos que estimulam o desenvolvimento de crianças e adolescentes que vivem em comunidades em situação de vulnerabilidade social.





# Meta 10.1



## Visão 2030 MRV

- Ampliar o número de ações de capacitação técnica e desenvolvimento profissional para colaboradores, estagiários ,trainees e comunidades vizinhas.
- Ampliar continuamente o programa Educar para Transformar a fim de aumentar o volume de projetos contemplados.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- Um dos pilares do negócio da MRV Engenharia é a Responsabilidade Social, por isso a Empresa está sempre em busca de soluções e iniciativas que promovam transformação social, desenvolvimento sustentável e o bem-estar da sociedade. O investimento em iniciativas que promovam o acesso à educação e formação profissional é uma oportunidade para a MRV ampliar seu impacto social nas comunidades que atua e na sociedade. Essas iniciativas a longo prazo impactam diretamente na geração de oportunidades e renda para as famílias.
- Ao oferecer formação e capacitação para pessoas dentro e fora da empresa, a MRV dá condições para que elas possam obter empregos de melhor qualidade e com maior remuneração.



# Meta 10.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Avaliação de Viabilidade Ambiental

#### Selos

- Obra Verde MRV

### Ações

#### Programas

- Escola Nota 10
- Programa de Aprendizagem (Menor Aprendiz)
- Educação a distância
- Vizinho do Bem MRV
- Edital de Incentivo para Projetos

### Indicadores

- Unidades da Escola Nota 10 implementadas
- Número de alunos formados nos cursos da Escola Nota 10
- Empreendimentos com o Programa Vizinho do Bem implementados
- População capacitada nos Programas Vizinho do Bem MRV
- Número de funcionários no canteiro de obras
- Convenções Coletivas acordadas com sindicatos





## Meta 10.2



### Meta Brasil

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, de forma a reduzir as desigualdades, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, nacionalidade, religião, condição econômica ou outra.



### Relação com a MRV

#### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- Instituto MRV
- Sustentabilidade

### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV está comprometida com o desenvolvimento das comunidades onde atua e com a responsabilidade social corporativa, por isso desenvolve o Programa Vizinho do Bem MRV e criou o Instituto MRV, o braço social da Empresa. Além disso, promove diversas ações que contemplam inclusão de pessoas com deficiência e Programa de Aprendizagem no Sistema Prisional.



# Meta 10.2



## Visão 2030 MRV

- Ampliar o Programa Vizinho do Bem MRV;
- Ampliar o Programa de Inclusão de Pessoas com deficiência;
- Ampliar o Programa Educar para Transformar a fim de aumentar o volume de projetos contemplados.
- Ampliar o Programa de Socioaprendizagem no Sistema Prisional, ampliando o número de beneficiados.

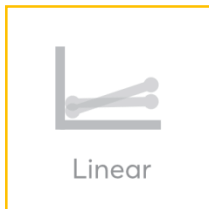


## Justificativa

- A sustentabilidade é um elemento imprescindível do negócio da MRV, desse modo, promover a inclusão social e reduzir a desigualdade são elementos e compromissos fundamentais para o bom desempenho e resultados. A MRV compreende que para construção de um mundo melhor é necessária a contribuição de todos, envolvendo empresas, poder público e terceiro setor. Desta forma, a MRV entende o quanto é importante o seu papel nessa transformação.



## Curva de alcance da meta





# Meta 10.2



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

### Ações

#### Programas

- Programa de Benefícios para os Colaboradores
- Programa Vizinho do Bem MRV
- Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência
- Programa de Aprendizagem
- Programa de Aprendizagem no sistema Prisional
- Escola Nota 10

### Indicadores

- Número de funcionários no canteiro de obras
- Número de benefícios concedidos aos colaboradores por cargo
- Número e percentual de empregados por categoria funcional e etnia
- Número de pessoas com deficiência contratadas
- Número e percentual de empregados por categoria funcional e gênero
- Convenções Coletivas acordadas com sindicatos
- Salário médio oferecido pela MRV em relação a média salarial do país para os respectivos cargos de seus colaboradores (por sexo e por idade)



# Meta 10.3



## Meta Brasil

Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e promover legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DH (Desenvolvimento Humano)
- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado e Empreiteiro)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV busca ter um quadro de colaboradores diverso. A Empresa já possui um Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência e está estruturando ações para ampliar a visão e práticas que promovam a igualdade de oportunidades.



# Meta 10.3



## Visão 2030 MRV

- Fomentar o Princípio de inclusão, equidade e não discriminação, promovendo a internalização na MRV.
- Estruturar o Programa de Diversidade para garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
- Fazer da diversidade parte dos resultados de negócio e indicadores de diversidade serem considerados para tomada de decisões estratégicas.
- Desenvolver e implementar políticas voltadas, tanto para a “igualdade de oportunidades”, como para a “igualdade de posições”.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- As empresas estão sendo provocadas a se tornarem mais transparentes e a operarem respeitando os diferentes grupos envolvidos com suas atividades. A MRV tem ações de diversidade para considerar estas questões em suas decisões.



# Meta 10.3



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Gestão de Pessoas
- Política de Integridade

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos

#### Compliance

- Legislação Trabalhista

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Processos de Recrutamento e Seleção (DH)

## Ações

### Programas

- Programa de Integridade
- Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência
- Programa de Diversidade

### Projetos

- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Comitê de Carreira

## Indicadores

- Número e percentual de empregados por categoria funcional e etnia
- Número de pessoas com deficiência contratadas
- Número e percentual de empregados por categoria funcional e gênero





# Meta 10.4



## Meta Brasil

Reduzir desigualdades através da adoção de políticas fiscal, tributária, salarial e de proteção social.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DAE (Departamento de Apoio ao Empregado e Empreiteiro)
- DP (Departamento Pessoal)
- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV possui uma diretriz para remuneração de seus colaboradores, todos são beneficiados pela política de remuneração baseada na metodologia Hay Group, que alinha os cargos e suas respectivas funções aos rendimentos, contando com amplo pacote de benefícios, alguns deles estendidos também aos seus dependentes, que podem variar de cidade para cidade, de acordo com a convenção coletiva.



# Meta 10.4

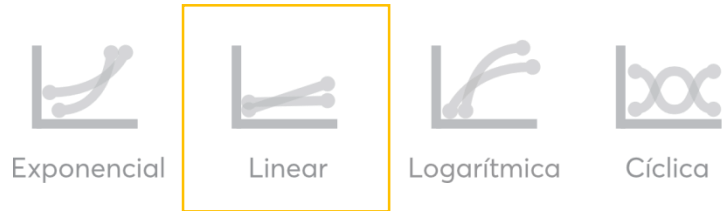


## Visão 2030 MRV

- Manter diretrizes e políticas de igualdade salarial conforme cargos;



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- A MRV mantém entre suas prioridades oferecer aos colaboradores um ambiente de trabalho agradável e com igualdade de oportunidades, contribuindo para aumento da produtividade e bem-estar. A MRV realiza pesquisas salariais com empresas do mercado nacional para garantir a competitividade e o correto nivelamento dos valores praticados. A MRV adota diretrizes e práticas com o objetivo de garantir a igualdade de oportunidades e nivelamento de salários conforme os respectivos cargos.





# Meta 10.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos

#### Compliance

- Legislação Trabalhista

### Ações

#### Programas

- Metodologia Hay Group  
(alinhamento de salários e cargos)

### Indicadores

- Razão matemática do salário-base e remuneração entre mulheres e homens.
- Benefícios concedidos para os colaboradores.







# Meta 11.5



## Meta Brasil

Até 2030, reduzir significativamente o número de mortes e o número de pessoas afetadas por desastres naturais de origem hidrometeorológica e climatológica, bem como diminuir substancialmente o número de pessoas residentes em áreas de risco e as perdas econômicas diretas causadas por esses desastres em relação ao produto interno bruto, com especial atenção na proteção de pessoas de baixa renda e em situação de vulnerabilidade.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Produção
- Gestão de Riscos
- Sustentabilidade

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV realiza estudos de Vulnerabilidade Climática e Viabilidade Ambiental para tomar decisões sobre aquisição de terrenos, para que novos empreendimentos tenham reduzida vulnerabilidade em relação a eventos climáticos.
- A MRV está comprometida em gerar impactos sociais e econômicos positivos nas regiões onde atua, portanto, realiza investimentos em infraestrutura urbana.



# Meta 11.5



## Visão 2030 MRV

- Dentro da viabilidade dos empreendimentos, contribuir para tornar as cidades mais sustentáveis.
- Mapear áreas de risco de ocorrências de desastres naturais no local e vizinhanças dos empreendimentos a serem construídos pela MRV.
- Projetar e construir habitações de maneira condizente com os riscos de acidentes naturais identificados na área do empreendimento e vizinhança.



## Justificativa

- Visando a redução de riscos de desastres naturais, gerados pelas mudanças climáticas é importante que as empresas avaliem como podem ser impactadas e integrem uma gestão de risco aos seus planejamentos, para aumentar a resiliência da empresa.
- Regras brasileiras exigem que todos os empreendimentos construídos, estejam conectados à infraestrutura básica, incluindo saneamento e eletricidade. Em 2018 a MRV investiu R\$230 milhões em infraestrutura nos bairros e municípios de seus empreendimentos, influenciando na redução da vulnerabilidade de quem os adquire.



## Curva de alcance da meta





# Meta 11.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos

#### Compliance

- Manual da Caixa para Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretores Municipais

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Estudo de Viabilidade Ambiental

#### Selos

- Selo MRV + Verde

### Tecnologias

- Software Climas
- MOVE (Model for Vulnerability Evaluation)

### Ações

#### Programas

- CDP Climate Change
- CDP Supplier Engagement
- CDP Supply Chain
- Programa de Integridade





# Meta 11.5



## Indicadores

- Percentual de terrenos do landbank avaliados com MOVE
- Número de empreendimentos MRV afetados por eventos ligados diretamente as mudanças climáticas
- Perdas econômicas diretas, ocasionadas pelas mudanças climáticas, incluindo danos causados ao empreendimentos MRV.
- Número de contrapartidas de infraestrutura construídas. Custo de obra e de urbanização. Urbanização realizada dentro do orçado (%)
- Número de municípios onde a MRV está presente, que estão sob estresse hídrico, consequentemente mapeando as obras que também estão







# Meta 11.7



## Meta Brasil

Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, em particular para as mulheres, crianças e adolescentes, pessoas idosas e pessoas com deficiência, e demais grupos em situação de vulnerabilidade.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Produção
- Assistência Técnica

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV está comprometida em gerar impactos sociais e econômicos positivos nas regiões onde atua, portanto, realiza investimentos em infraestrutura urbana, que envolvem a construção de centros de saúde, reforma de escolas, pavimentação de vias, entre outras benfeitorias.



# Meta 11.7



## Visão 2030 MRV

- Dentro da viabilidade dos empreendimentos, atender às demandas do poder público e das comunidades nas áreas de atuação da MRV, contribuindo para tornar as cidades mais sustentáveis.
- Ampliar o Programa Vizinho do Bem.
- Manter canais de comunicação com clientes e comunidade, a fim de monitorar os níveis de satisfação, e os impactos econômicos e sociais de seus investimentos nesses espaços.

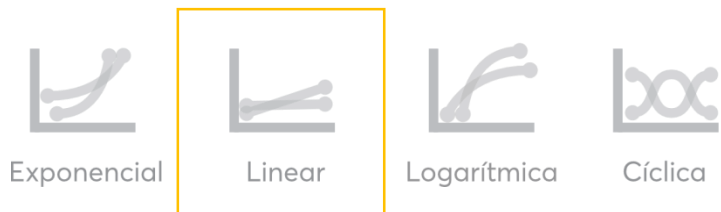


## Justificativa

- As regras brasileiras exigem que todos os empreendimentos construídos, estejam conectados à infraestrutura básica, incluindo saneamento e eletricidade. Os empreendimentos da MRV influenciam na redução da vulnerabilidade de quem os adquire.
- A MRV prima pela satisfação e o bem estar de seus clientes e da vizinhança, em 2018 a MRV destinou cerca de R\$222 milhões em melhorias de infraestrutura e urbanização, desse montante investiu cerca de R\$24,6 milhões exclusivamente em espaços públicos como parques e praças, melhorando a qualidade de vida local.



## Curva de alcance da meta





# Meta 11.7



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compliance

- Manual da Caixa para Contratação do Processo Jurídico
- Planos Diretórios Municipais

### Ações

#### Programas

- Vizinho do Bem

#### Projetos

- Projetos para melhoria urbana

### Indicadores

- Quantidade de espaços públicos para uso de todos, e com acessibilidade aos PNE's, nas vizinhança (entorno) dos empreendimentos e comunidades onde estejam inseridos.
- Investimento financeiro em melhoria e construção de parques, praças ou outros espaços públicos.
- Feedback das comunidades, sobre os impactos positivos socioambientais do estabelecimento desses espaços.







# Meta 12.4



## Meta Brasil

Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionalmente acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- ( ) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Produção
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Suprimentos

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O selo Obra Verde MRV possui critérios que promovem o manejo ambientalmente adequado dos resíduos gerados durante a produção, em todas as obras.
- A MRV adota um conjunto de ações que visam a redução, otimização e gestão de resíduos.



# Meta 12.4



## Visão 2030 MRV

- Manter e ampliar o sistema de gestão de resíduos, com o objetivo de contemplar o manejo ambientalmente adequado de todos os produtos químicos e de todos os resíduos.
- Buscar formas de reduzir o envio de resíduos para aterros sanitários e industriais, por meio da redução de geração de resíduos e promoção do reuso e da reciclagem.



## Justificativa

- Os resíduos químicos representam proporção muito pequena do volume total da empresa, mesmo assim a MRV busca reduzir sua geração e encontrar formas de reciclá-los e de dar melhor destinação final para eles.
- No Brasil o setor da construção civil, gera cerca de 25% do total de resíduos de toda a indústria.
- Em relação a 2017 em 2018 foi reduzido em 38% o volume de caçambas por unidade construída, gerando uma economia de R\$1,8 milhão.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 12.4



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- ISO 14.001 (Gestão Ambiental)
- OHSAS 18.001 (Saúde e Segurança)

#### Compliance

- Lei nº 12.305/10 (PNRS)
- Resolução nº 307/2002 CONAMA.
- Resolução nº 348/2004 CONAMA.

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Plano de Gerenciamento de Resíduos

#### Selos

- Selo Obra Verde MRV

## Ações

### Programas

- Programa Morador Sustentável

### Projetos

- Ponto de Entrega Voluntária (PEV)
- Reutilização de Resíduos
- Gestão de Resíduos em Obras

## Indicadores

- Manejo ambientalmente adequado de resíduos e produtos químicos.
- Análise de ciclo de vida (Produtos químicos e Resíduos).
- Quantidade de resíduos perigosos gerados: Resíduos perigosos tratados, por tipo de tratamento e de resíduos não tratados.
- Inventário de produtos químicos: Controle substâncias conforme GHS / ONU e controle de quantidade de produtos inflamáveis.



# Meta 12.5



## Meta Brasil

Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da Economia Circular e suas ações de prevenção, redução, reciclagem e reúso de resíduos.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- ( ) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis



## Áreas Relacionadas

- Projetos
- Produção
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Suprimentos

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV possui um sólido sistema de gestão de resíduos, que adota, entre outras estratégias, a visão da Economia Circular.
- A empresa realiza parcerias com empresas fornecedoras, em busca de soluções para a redução de geração de resíduos.





# Meta 12.5



## Visão 2030 MRV

- A MRV pretende ser uma empresa referência em Economia Circular, por possuir processos com baixa geração de resíduos, além de alta capacidade de reuso e reciclagem de materiais.
- Promover e ampliar programas de conscientização e capacitação de colaboradores e moradores de empreendimentos na prevenção à geração e correta destinação de resíduos.



## Justificativa

- O setor da construção civil é uma dos principais na economia mundial, estima-se que entre 20% e 50% dos recursos naturais - que geram resíduos sólidos - são explorados pelo setor. Resíduos podem gerar impactos ambientais imensuráveis, por isso devem ser controlados, monitorados e gerenciados.
- A MRV já gerou uma economia de R\$1,8 milhão com a redução no uso de caçambas por unidade construída e pode se beneficiar de uma gestão aprimorada.



## Curva de alcance da meta



## Marcos de alcance da meta

- 2018 - Reduzir em 5% o consumo de caçambas por unidade produzida
- 2019 - Reduzir em 5% o consumo de caçambas por unidade produzida



# Meta 12.5



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Compliance

- Lei nº 12.305/10 (PNRS)
- Resolução nº 307/2002 CONAMA.
- Resolução nº 348/2004 CONAMA.

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Plano de Gerenciamento de Resíduos

#### Selos

- Selo Obra Verde MRV

## Ações

### Programas

- Programa Morador Sustentável

### Projetos

- Ponto de Entrega Voluntária (PEV)
- Reutilização de Resíduos
- Gestão de Resíduos em Obras

## Indicadores

- Quantidade de material residual em peso/volume: Gerado, Reciclado, Reutilizado.
- Quantidade de resíduos que são descartados (sem reuso, não reciclados).
- Quantidade de resíduos (peso/volume) por tipo e método de deposição.
- Monitoramento da redução de resíduos (por eficiência no uso ou uso de material alternativo).





# Meta 13.1



## Meta Brasil

Ampliar a resiliência e a capacidade adaptativa a riscos e impactos resultantes da mudança do clima e a desastres naturais.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Produção
- Sustentabilidade
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Suprimentos





## Meta 13.1



### Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV realizou um estudo da análise de vulnerabilidade às mudanças climáticas para alguns de seus empreendimentos, considerando uma área de 4 km<sup>2</sup> no entorno de cada um deles. A análise considerou o cenário atual (2016) e as projeções futuras para o ano de 2030. Todas as variáveis explicativas selecionadas para caracterizar os efeitos e a capacidade de adaptação foram georreferenciadas e normalizadas para torná-las espacialmente comparáveis e agregáveis em um índice composto ponderado de vulnerabilidade. As vulnerabilidades por tipo de impacto potencial (inundação, deslizamento, dengue e ondas de calor) foram calculadas por meio do Model of Vulnerability Evaluation (MOVE).
- Desta forma, a MRV possui possibilidade de avaliação para criação de projetos de adaptação, através da análise de vulnerabilidade, avaliação o grau em que um sistema natural ou humano é capaz de lidar com os efeitos adversos das mudanças climáticas, a análise do risco climático integra o índice de vulnerabilidade, o que permite auxiliar o planejamento de investimentos futuros e assegurar um modelo de governança que tenha a sustentabilidade e a competitividade econômica como cerne.
- A MRV atua na redução do impacto das mudanças climáticas, possuindo projetos de compensação, mitigação, desenvolvimento de seus colaboradores e cadeia de valor sobre o tema e metas de PLR.



# Meta 13.1

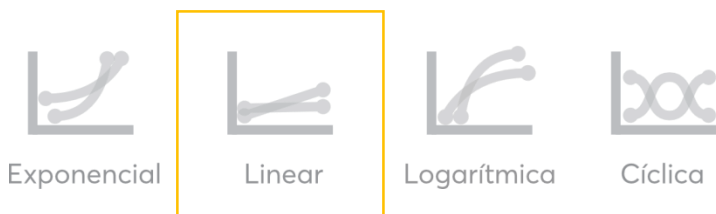


## Visão 2030 MRV

- Tornar a MRV Empresa carbono neutra em relação a suas emissões.
- Ampliar o Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV com objetivo de oferecer ao maior número de pessoas, energia limpa e de baixo custo.
- Realizar parcerias com fornecedores a fim de ampliar o desenvolvimento de cadeia através de propostas de ações relacionadas à redução de emissões de GEE .
- Usar as análises de vulnerabilidade e do risco climático na tomada de decisões sobre o planejamento de empreendimentos.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- Com avanço das mudanças climáticas, surge a urgência em se desenvolver e implementar estratégias de adaptação. Adotar planejamentos embasados na identificação de riscos e oportunidades causados pelas alterações climáticas, realizar investimentos em proteção socioambiental e melhorar a capacidade de resistência de riscos socioambientais nas operações, são ações efetivas para a gestão dos riscos associados às mudanças climáticas.



## Marcos de alcance da meta

- 2018 - Em 2% do consumo relativo de água e energia na MRV (por unidade habitacional);
- 2018 - Em 1% as emissões relativas ao escopo 1 de gases do efeito estufa (por unidade construída);



# Meta 13.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Gestão de Riscos
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compromissos

- GHG Protocol
- ICO<sub>2</sub> (B3)
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Pacto Global
- Fórum Clima
- Grupo Energia e Clima – Pacto Global
- Iniciativa Empresarial em Clima - IEC

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Estudo de Viabilidade Ambiental (EVA)

#### Selos

- Selo Obra Verde MRV  
Selo MRV + Verde

#### Tecnologias

- Fórum Climas
- Model of Vulnerability Evaluation (MOVE)





# Meta 13.1



## Ações

### Programas

- CDP Climate change
- CDP Water
- CDP Forests
- CDP Supply Chain
- Plano de Gestão de Carbono
- Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

### Projetos

- Análise de Ciclo de Vida (ACV) Água, Energia e Carbono dos apartamentos da MRV
- Compra de Créditos de Carbono
- Estudo de Precificação de Carbono
- Estudo de Valuation ESG da MRV incluindo cenário de precificação de carbono Desenvolvimento de Cadeia de Fornecedores para redução de emissões

- Capacitação de 100% dos colaboradores sobre Mudanças Climáticas (DDSMA, TV Corporativa, Intranet e CDP Education).
- Projeto de Vulnerabilidade Climática
- Participação no desenvolvimento do projeto Integração dos ODS no Setor Elétrico Brasileiro: Indicadores e Metas – Pacto Global
- Participação na LAC ClimateWeek do UNFCCC -The Ambition Loop: How Business and Government Can Advance Policies that Fast Track Zero-Carbon Economic Growth
- Capacitar integrantes das áreas envolvidas no projeto de Precificação de Carbono para possibilitar um posicionamento esclarecido frente a uma proposta de instrumento de precificação de carbono para o Brasil (Projeto PMR) – Pacto Global





# Meta 13.1



## Ações

### Projetos

- Projeto de Adaptação às Mudanças do Clima: Ação para aumentar a resiliência no Brasil e adaptação na cadeia de valor
- Projeto curva MAC para redução das emissões de gases de efeito estufa
- Conferência Brasileira de Mudança do Clima: Em parceria com o Instituto Ethos, o WWF, entre outras instituições, a Conferência Brasileira sobre Mudança do Clima promoverá um espaço de diálogo neutro e aberto entre setor privado, governo e sociedade civil. A MRV é uma das instituições coordenadoras do grupo de Cidades e Resíduos e também participamos como colaboradores do grupo de Energia.



## Indicadores

- Relação entre emissões e neutralização das emissões.
- Métodos e tecnologias de otimização do uso de materiais nas obras.
- Capacidade de geração de energia pelas Usinas Solares MRV
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões, e feedback sobre os benefícios gerados.
- Análise dos benefícios gerados pelo planejamento embasado na análise de vulnerabilidade e do risco climático.
- Acompanhamento da evolução dos fornecedores participantes do Programa CDP Supply Chain



# Meta 13.3



## Meta Brasil

Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mudança do clima, seus riscos, mitigação, adaptação, impactos, e alerta precoce.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas relacionadas

- Sustentabilidade
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- O Plano de Gestão de Carbono MRV possui diretrizes compatíveis com as da Política Nacional sobre Mudanças do Clima.
- Capacitação, conscientização, educação de seus colaboradores (DDSMA, TV Corporativa, Intranet, CDP *Education* e *Jornal da Obra*), moradores (Morador Sustentável), vizinhança (Ponto de entrega voluntária - PEV) e para seus fornecedores através de *newsletters* e CDP *Supply Chain*.
- Conscientização dos stakeholders através da participação de painéis em eventos sobre o tema.



# Meta 13.3

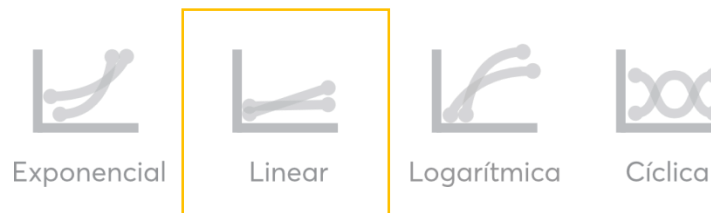


## Visão 2030 MRV

- Manter comunicação clara e transparente, auxiliando na identificação dos recursos necessários para implementação de políticas climáticas da empresa, estratégias de adaptação e investimentos ambientais.
- Colaborar com o estabelecimento de redes de conhecimento sobre gestão de risco de desastres e mudança climática.
- Promover treinamento e atividades de educacionais a clientes, investidores, colaboradores e fornecedores, sobre os riscos das mudanças climáticas e meios de redução de desastres naturais.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- A educação, conscientização e capacitação sobre mudanças climáticas são algumas das diretrizes da Política Nacional Sobre Mudança do Clima, que trazem para a legislação brasileira obrigações previstas pela Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Como ator relevante e interessado no combate às Mudanças Climáticas, a MRV pretende ser protagonista no setor da construção para apoiar o alcance das metas brasileiras de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa.



# Meta 13.3



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compliance

- Política Nacional sobre Mudanças do Clima (Lei 12.187/2009, art 5º, inciso XII)

### Ações

#### Programas

- Programa de Integridade MRV
- Plano de Gestão de Carbono MRV
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões
- CDP Supply Chain

- Capacitação de colaboradores sobre Mudanças Climáticas (DDSMA, TV Corporativa, Intranet, CDP Education)
- Programa Morador Sustentável

### Indicadores

- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões, e feedback positivo sobre os benefícios gerados.
- Número de colaboradores capacitados pela MRV sobre Mudanças Climáticas (DDSMA, TV Corporativa, Intranet, CDP Education).
- O número de moradores contemplados pelo Programa Morador Sustentável, (conscientização para moradores).
- Quantidade de newsletters enviados com o tema anualmente
- Acompanhamento da evolução dos fornecedores no Programa CDP Supply Chain





# Meta 15.1



## Meta Brasil

Até 2020, serão conservadas, por meio de sistemas de unidades de conservação previstas na Lei do Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC), e outras categorias de áreas oficialmente protegidas como Áreas de Preservação Permanente (APPs), Reservas Legais (RLs) e terras indígenas com vegetação nativa, pelo menos 30% da Amazônia, 17% de cada um dos demais biomas terrestres e 10% de áreas marinhas e costeiras, principalmente áreas de especial importância para biodiversidade e serviços ecossistêmicos, assegurada e respeitada a demarcação, regularização e a gestão efetiva e equitativa, visando garantir a interligação, integração e representação ecológica em paisagens terrestres e marinhas mais amplas.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

### Áreas Relacionadas

- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- SSMA (Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Sustentabilidade



# Meta 15.1



## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV respeita a legislação ambiental brasileira, incluindo as leis relacionadas às categorias de áreas oficialmente protegidas (SNUC, APP, RLs).
- O Programa Amigo do Clima tem com objetivo a compensação das emissões de gases de efeito estufa da MRV através da compra de crédito de créditos de carbono possuem como um dos objetivos mitigar as mudanças climáticas e proteger o ecossistemas.
- A MRV realiza ações de recuperação e revitalização nos municípios de seus empreendimentos, nos últimos nove anos realizou o plantio de mais de 1 milhão e 200 mil árvores nas cidades onde atuou.





# Meta 15.1



## Visão 2030 MRV

- Avaliar, prevenir e reduzir de impactos negativos sobre o solo, e áreas protegidas pela legislação.
- Realizar parcerias públicas e privadas, que promovam a preservação de ecossistemas, em alinhamento com a legislação e os ODS.
- Identificar ecossistemas relevantes e desenvolver estratégias e iniciativas que visem integrar medidas para manutenção e recuperação.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- A gestão sustentável é uma importante estratégia para a manutenção dos benefícios oferecidos pelos serviços ecológicos, que incluem materiais para consumo humano, valores estéticos e lazer.
- A MRV está atenta às áreas verdes na Área Diretamente Afetada pelos empreendimentos, buscando reduzir ao mínimo o risco de dano a essas áreas.
- A empresa realiza o plantio de árvores para compensar a supressão de vegetação na construção de empreendimento e das emissões de Gases de Efeito Estufa.





# Meta 15.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Compliance

- Lei 12.651/2012 (Código Florestal)
- Lei 9.985/2000 (SNUC)
- Planos Diretores Municipais

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Estudo de Viabilidade Ambiental (EVA)
- Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

#### Selos

- Selo Obra Verde MRV

## Ações

### Programas

- Plano de Gestão de Carbono
- Compensação das emissões de gases de efeito estufa da MRV
- Recuperação e revitalização de entornos

### Indicadores

- Percentual de terrenos do landbank com Estudos de Viabilidade Ambiental
- Número total de mudas compradas pela Empresa
- Número total de árvores plantadas pela Empresa
- Respeito a legislação de áreas protegidas às APPs, RLs, controle de condicionantes das licenças ambientais e de supressão vegetal obtidas na fase de instalação que solicitam a identificação e o mapeamento de espécies protegidas por lei



# Meta 15.2



## Meta Brasil

Até 2030, zerar o desmatamento ilegal em todos os biomas brasileiros, ampliar a área de florestas sob manejo ambiental sustentável e recuperar 12 milhões de hectares de florestas e demais formas de vegetação nativa degradadas, em todos os biomas e preferencialmente em Áreas de Preservação Permanente (APPs) e Reservas Legais (RLs) e, em áreas de uso alternativo do solo, ampliar em 1,4 milhão de hectares a área de florestas plantadas.



## Relação com o negócio MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- ( ) Mobilização da cadeia de fornecedores
- ( ) Comercialização dos empreendimentos
- ( ) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas relacionadas

- Sustentabilidade
- DI (Desenvolvimento Imobiliário)
- Projetos
- Produção

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- Através dos estudos ambientais (EIV – Estudo de Impacto da Vizinhança; RCA / PCA – Relatório de Controle Ambiente; obtenção da licença prévia), a MRV identifica e estabelece controle sobre ecossistemas; Biomas, RLs e APPs.
- A MRV realiza estudos de vulnerabilidade e de viabilidade ambiental, que mapeia áreas vulneráveis e sensíveis, para embasar tomada a decisão pela compra ou não do terreno.



# Meta 15.2



## Visão 2030 MRV

- Avaliar, prevenir e reduzir de impactos negativos sobre o solo, e áreas protegidas pela legislação.
- Realizar parcerias públicas e privadas, que promovam a preservação de ecossistemas, em alinhamento com a legislação e os ODS.
- Identificar ecossistemas relevantes e desenvolver estratégias e iniciativas que visem integrar medidas para manutenção e recuperação.

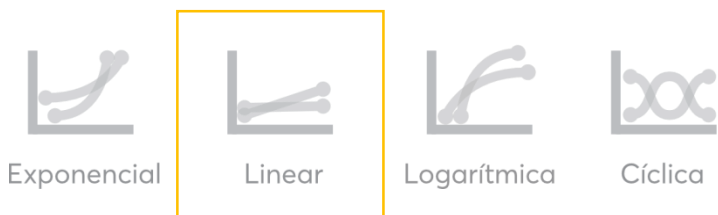


## Justificativa

- A gestão sustentável é uma importante estratégia para a manutenção e continuidade dos benefícios oferecidos pelos serviços ecológicos, que incluem materiais para consumo humano, valores estéticos e lazer.
- A MRV está atenta às áreas verdes na Área Diretamente Afetada pelos empreendimentos, buscando reduzir ao mínimo o risco de dano a essas áreas.
- A Empresa realiza o plantio de árvores para compensar tanto a supressão de vegetação na construção de empreendimento, quanto às emissões de Gases de Efeito Estufa.



## Curva de alcance da meta





# Meta 15.2



## Status da MRV em 2019

### Fatores Habilitadores

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Mudanças Climáticas

#### Compromissos

- Pacto Global

#### Compliance

- Código Florestal
- Análise Ambiental Municipal
- CDP Supply Chain
- Licenciamento Ambiental

#### Procedimentos Operacionais Padronizados (POP)

- Estudo de Viabilidade Ambiental (EVA)

#### Selos

- Obra Verde MRV

#### Tecnologias

- Fórum Climas

## Ações

### Programas

- Compensação das emissões através da compra de créditos de carbono de projetos de REDD

### Indicadores

- Percentual de terrenos do landbank com Estudos de Viabilidade Ambiental
- Número total de mudas compradas x número total de árvores plantadas pela mensalmente empresa
- Investimento mensal no valor de árvores plantadas pela empresa
- Respeito a legislação de áreas protegidas às APPs, RLs, controle de condicionantes das licenças ambientais e de supressão vegetal, obtidas na fase de instalação que solicitam a identificação e o mapeamento de espécies protegidas por lei.
- Supressões anuais realizadas com autorizações dos órgãos vigentes





# Meta 16.1



## Meta Brasil

Reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionadas, em todos os lugares, inclusive com a redução de 1/3 das taxas de feminicídio e de homicídios de crianças, adolescentes, jovens, negros, indígenas, mulheres e LGBT.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- DH (Desenvolvimento Humano)

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- As empresas estão sendo provocadas a se tornarem mais transparentes e a operarem respeitando os diferentes grupos envolvidos com suas atividades. A MRV iniciou um Programa de Diversidade e está estruturando um plano de ação para considerar as questões de diversidade em suas decisões.



# Meta 16.1



## Visão 2030 MRV

- Estruturar o Programa de Diversidade para garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
- Diversidade como parte fundamental para alcance dos resultados de negócio e indicadores de diversidade serem considerados para tomada de decisões estratégicas.



## Justificativa

- Uma vez que a meta não define parâmetros a serem alcançados e a MRV ainda não conta com um plano de ação, elaborou-se uma visão de intenções.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 16.1



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Gestão de Pessoas

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

### Ações

#### Projetos

- Sensibilização de diversidade e inclusão
- Comemoração do dia da mulher
- Preenchimento do gráfico IMGI
- Dia do orgulho LGBT
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Comitê de Carreira







# Meta 16.8



## Meta Brasil

Ampliar e fortalecer a participação brasileira nas instituições de governança global.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Gestão de Riscos
- Compliance
- Jurídico

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV participa de diversos grupos de debates para discussão de questões de relevância global, como Mudanças Climáticas, Diversidade e combate à corrupção.  
A Empresa busca levar para os fóruns sua perspectiva, como empresa brasileira, para contribuir com a elaboração e implementação de ações para tratar essas questões.



# Meta 16.8

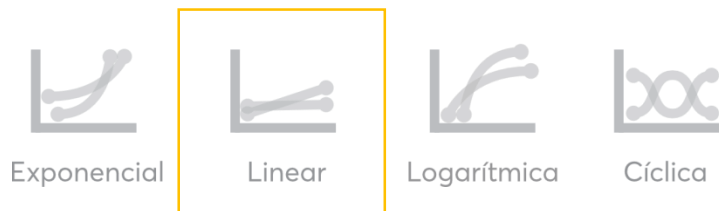


## Visão 2030 MRV

- Dar continuidade a participação em iniciativas que promovam a ética e integridade e que contribuam para o alcance dos ODS.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- A MRV Engenharia é referência em Sustentabilidade, essa posição de excelência é resultado da constante busca por boas práticas de gestão, transparência e governança corporativa. O constante aprimoramento e participação em instituições de governança são aspectos importantes para a MRV, conformando seu negócio ao novo ambiente internacional.





# Meta 16.8



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Due Diligence de Integridade
- Política de Transação do Partes Relacionadas
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Conflito de Interesses



### Compromissos

- Pacto Global
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)
- Instituto Ethos

### Compliance

- Lei Anticorrupção 12.846/13

### Tecnologias

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)



# Meta 16.8



## Ações

### Programas

- Programa de Integridade
- Due Diligence de Integridade (DDI)
- Canal Confidencial
- CDP Supply Chain

### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade
- Semana da Integridade
- Capacitações sobre Prevenção à Corrupção
- Guia Bolso de Integridade

## Indicadores

- Número de DDI realizadas.
- Número de análises consultivas de compliance.
- Número de ofícios institucionais para inserção de cláusulas anticorrupção e recomendações de compliance.
- Número de casos críticos registrados que envolvem riscos significativos relacionados à corrupção.
- Número de encontros em que a empresa participou, com o tema dos ODS







# Meta 17.9



## Meta Brasil

Reforçar o apoio internacional para a implementação eficaz e orientada da capacitação em países em desenvolvimento, a fim de apoiar os planos nacionais para implementar todos os objetivos de desenvolvimento sustentável, inclusive por meio da cooperação Norte-Sul, Sul-Sul e triangular



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Relações Institucionais

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV participa de diversos grupos de debates para discussão de questões de relevância global, como Mudanças Climáticas, Diversidade e combate à corrupção. A Empresa busca levar para os fóruns sua perspectiva, como empresa brasileira, para contribuir com a elaboração e implementação de ações para tratar essas questões.



# Meta 17.9



## Visão 2030 MRV

- Ser uma Empresa referência no alinhamento entre o propósito do negócio e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, servindo de exemplo para outras empresas sobre como promover esse alinhamento.



## Justificativa

- A MRV Engenharia é referência em Sustentabilidade, essa posição de excelência é resultado da constante busca por boas práticas de gestão, transparência e governança corporativa. O constante aprimoramento e participação em instituições de governança são aspectos importantes para a MRV, conformando seu negócio ao novo ambiente internacional.



## Curva de alcance da meta



Exponencial



Linear



Logarítmica



Cíclica





# Meta 17.9



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)

#### Tecnologia

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)

## Ações

### Programas

- CDP Supply Chain
- CDP Education
- Programa de Integridade
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões
- Vizinho do Bem MRV

### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

## Indicadores

- Número de encontros em que a empresa participou, com o tema dos ODS
- Acessos ao Relatório ODS MRV
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões, e feedback positivo sobre os benefícios gerados





# Meta 17.16



## Meta Brasil

Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Relações Institucionais

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV participa de diversos grupos de debates para discussão de questões de relevância global, como Mudanças Climáticas, Diversidade e combate à corrupção.  
A Empresa busca levar para os fóruns sua perspectiva, como empresa brasileira, para contribuir com a elaboração e implementação de ações para tratar essas questões.



# Meta 17.16



## Visão 2030 MRV

- Ser uma Empresa atuante em sua cadeia de valor e em fóruns para trocar experiências e participar de projetos para a promoção dos ODS com outros atores relevantes.



## Curva de alcance da meta



Linear



Logarítmica



Cíclica



## Justificativa

- A MRV Engenharia é referência em Sustentabilidade, essa posição de excelência é resultado da constante busca por boas práticas de gestão, transparência e governança corporativa.
- A Empresa acredita que o alcance dos ODS só será possível com a intensa troca de conhecimentos e com a promoção de parcerias, ambos capazes de acelerar e de aumentar o alcance de resultados necessários para o alcance dos ODS.





# Meta 17.16



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)

#### Tecnologia

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)

## Ações

### Programas

- CDP Supply Chain
- CDP Education
- Programa de Integridade
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões
- Vizinho do Bem MRV

### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

## Indicadores

- Número de encontros em que a empresa participou, com o tema dos ODS
- Acessos ao Relatório ODS MRV
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões, e feedback positivo sobre os benefícios gerados



# Meta 17.17



## Meta Brasil

Incentivar e promover parcerias eficazes nos âmbitos públicos, público-privados, privados e da sociedade civil, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.



## Relação com a MRV

### Elos da cadeia de valor

- (X) Aquisição de terrenos
- (X) Projeto do empreendimento
- (X) Construção
- (X) Mobilização da cadeia de fornecedores
- (X) Comercialização dos empreendimentos
- (X) Uso e ocupação dos imóveis

## Áreas Relacionadas

- Sustentabilidade
- Relações Institucionais

## Aspectos de conexão entre o objetivo e o negócio MRV

- A MRV participa de diversos grupos de debates para discussão de questões de relevância global, como Mudanças Climáticas, Diversidade e combate à corrupção.  
A Empresa busca levar para os fóruns sua perspectiva, como empresa brasileira, para contribuir com a elaboração e implementação de ações para tratar essas questões.



# Meta 17.17



## Visão 2030 MRV

- Ser uma Empresa atuante em sua cadeia de valor e em fóruns para trocar experiências e participar de projetos para a promoção dos ODS com outros atores relevantes.



## Curva de alcance da meta



## Justificativa

- A MRV Engenharia é referência em Sustentabilidade, essa posição de excelência é resultado da constante busca por boas práticas de gestão, transparência e governança corporativa.
- A Empresa acredita que o alcance dos ODS só será possível com a intensa troca de conhecimentos e com a promoção de parcerias, ambos capazes de acelerar e de aumentar o alcance de resultados necessários para o alcance dos ODS.



# Meta 17.17



## Status MRV 2019

### Fatores Habilitadores

#### Códigos

- Código de Conduta

#### Políticas

- Política de Sustentabilidade
- Política de Compliance
- Política de Relacionamento com Poder Público
- Política Anticorrupção
- Política de Relacionamento com Fornecedores

#### Compromissos

- Pacto Global
- Instituto Ethos
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)
- Novo Mercado da B3 S.A.
- Afin (Alliance for Integrity)

#### Tecnologia

- Cultura de Integridade (Educação à Distância)

### Ações

#### Programas

- CDP Supply Chain
- CDP Education
- Programa de Integridade
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões

#### Projetos

- Relatório de Sustentabilidade
- Relatório MRV para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

### Indicadores

- Número de encontros em que a empresa participou, com o tema dos ODS
- Acessos ao Relatório ODS MRV
- Desenvolvimento da Cadeia de Fornecedores para redução de emissões, e feedback positivo sobre os benefícios gerados



# Instituto

MRV



# Apresentação

O Instituto MRV é uma organização sem fins lucrativos, com governança própria, mantida exclusivamente com recursos da MRV para a promoção da transformação social, por meio da educação.

Anualmente, 1% do lucro líquido da MRV é repassado para o Instituto e convertido em projetos, programas e parcerias, gerenciados com os padrões de transparência, eficácia e eficiência da empresa, buscando gerar o maior impacto positivo para as pessoas atendidas.





## Missão

Concretizar transformações positivas e duradouras na sociedade, contribuindo com um futuro melhor para as comunidades onde atuamos.

## Visão

Promover a transformação social do nosso país por meio da educação, principal alicerce para o desenvolvimento de uma nação, preparando cidadãos para a vida e formando os realizadores do futuro.



## Atuação do Instituto

O Instituto MRV possui três pilares de atuação:

### Educar para Transformar

Seleção e desenvolvimento de projetos sociais transformadores na área da educação. Em 2018 foram realizadas duas edições do programa. A 3ª edição tinha como tema “Educação Transformadora com foco no Desenvolvimento Sustentável”. Nela, cada um dos quatro projetos selecionados recebeu R\$80 mil. Já a 4ª edição do programa, com o tema “Resolução de problemáticas locais por meio da educação”, oito projetos foram selecionados e contemplados com o aporte de R\$ 30 mil cada um.

### Seu filho, nosso futuro

Disponibilização de material escolar e de livros para os filhos dos colaboradores do Grupo MRV. O programa promove o fornecimento de material escolar as crianças e aos adolescentes com idade entre 6 e 14 anos e o Kit Leiturinha para crianças de até 5 anos, incentivando o hábito da leitura.

### MRV Voluntários

O programa interno de voluntariado apoia ações de promoção da educação. Entre 2015 e 2018 aproximadamente 2.000 colaboradores da MRV dedicaram 9.700 horas a atividades voluntárias. As 267 ações, realizadas em 82 cidades, beneficiaram 133 instituições.

No total, entre 2015 e 2018 o Instituto MRV investiu R\$15,5 milhões em programas, projetos e parcerias, que beneficiaram 108.645 pessoas diretamente, e 325.935 indiretamente.



## O Instituto e os ODS

O diagnóstico da relação da MRV com os ODS, realizado em 2018, também contemplou o Instituto MRV e indicou uma forte relação dele com o ODS 4 (Educação de Qualidade) e, ainda, relação menos intensa com outros 8 Objetivos. A área de cada ícone representa a intensidade de alinhamento entre ele e as atividades da organização:





No mapeamento realizado esse ano, observou-se que o Instituto MRV não tem apenas forte relação com o ODS 4, ele é o único ator envolvido com quatro de suas metas dentro do Grupo MRV. São elas:

#### **META 4.1**

Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos completem o ensino fundamental e médio, equitativo e de qualidade, na idade adequada, assegurando a oferta gratuita na rede pública e que conduza a resultados de aprendizagem satisfatórios e relevantes.

#### **META 4.2**

Até 2030, assegurar a todas as meninas e meninos o desenvolvimento integral na primeira infância, acesso a cuidados e à educação infantil de qualidade, de modo que estejam preparados para o ensino fundamental.

#### **META 4.6**

Até 2030, garantir que todos os jovens e adultos estejam alfabetizados, tendo adquirido os conhecimentos básicos em leitura, escrita e matemática.

#### **META 4.7**

Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não-violência, cidadania global, e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.



O Instituto MRV tem assim o importante papel de contribuir para o alcance de objetivos extremamente importantes para o Brasil, em temas desconectados do negócio da MRV. Ao fazer isso, o Instituto auxilia na ampliação da capacidade da Empresa agir em prol do Desenvolvimento Sustentável, e na busca efetiva de cumprimento da Agenda 2030 no país.



# Teoria da Mudança:

estabelecendo nexos entre ações e resultados de longo prazo

## Programa Vizinho do Bem MRV



O Vizinho do Bem MRV é um programa de relacionamento e desenvolvimento comunitário que propõe uma nova abordagem para orientar a interação com as comunidades vizinhas aos empreendimentos da construtora. O relacionamento é pautado pelo diálogo constante com a comunidade, articulação de espaços de convívio e com implementação de ações sociais e ambientais.

O Relacionamento Comunitário permite direcionar o investimento da empresa às demandas dos empreendimentos em consonância com as demandas das comunidades vizinhas, o que possibilita uma atuação estruturada e estratégica da empresa nos territórios onde atua. A aproximação com a comunidade resulta ainda:

- no fortalecimento da marca e reputação da empresa junto aos vizinhos do empreendimento e demais atores;
- no desenvolvimento de trabalho tendo a participação direta entre as diversas áreas das empresas;
- no alinhamento com os principais requisitos de responsabilidade social e sustentabilidade;
- na criação de um canal de diálogo direto com comunidades circunvizinhas;



- na prevenção, tratamento ou mitigação de conflitos, minimizando possíveis perdas de produtividade e apoiando a sustentabilidade do empreendimento.

A primeira experiência do Programa foi realizada no estado do Rio de Janeiro, no município de São Gonçalo, em parceria com o Serviço Social da Indústria da Construção do Rio de Janeiro (Seccon-Rio). Os resultados positivos dessa experiência levaram à ampliação do Programa para outras cidades da região e também para outros estados do país. Atualmente a MRV atua na expansão do Programa para outros empreendimentos e municípios.

O Vizinho do Bem possui foco na promoção de comunidades sustentáveis, dando ênfase no fortalecimento das capacidades locais e articulação de espaços de convívio e diálogo para a construção de um propósito comum entre o empreendimento e sua vizinhança.

O programa possui três fases:

**1. Conhecer** – Diagnóstico Social

**2. Envolver** – Devolutiva e Ação Social

**3. Agir** – Plano de Ação

A primeira fase tem por objetivo conhecer a comunidade para a qual serão direcionados os investimentos sociais, bem como estabelecer o vínculo necessário para que o diálogo flua de maneira clara e transparente. Assim, as atividades propostas nessa fase visam a obtenção de informações que possibilitem retratar a comunidade que será beneficiada com as ações de relacionamento comunitário. A partir do mapeamento proposto é possível elaborar uma cartografia social da região, apontando suas potencialidades, fragilidades e necessidades. Tal mapeamento será base para o Plano de Ação a ser implantado ou fortalecido (caso já tenha alguma atividade em execução que possa ser potencializada) e é resultado de uma consulta ampla e participativa da comunidade.



Uma vez sistematizados os resultados da primeira fase, são iniciadas as atividades voltadas ao envolvimento efetivo da população na formulação e implantação do Plano de Ação. A segunda fase - Envolver engloba as seguintes atividades:

**1. Devolutiva para a comunidade:** significa que os dados levantados na fase anterior serão apresentados para a comunidade, momento em que os mesmos serão confirmados e validados pela população.

O momento da devolutiva configura-se como um marco de articulação, que serve ainda como um momento de fortalecimento do relacionamento e início de uma fase de aprofundamento do diálogo para a elaboração do Plano de Ação

**2. Ação Social:** a ser realizada preferencialmente em um local próximo à comunidade de atuação e que seja reconhecido pela população.

Ações de cidadania que ofereçam atividades de saúde, lazer, cultural e possibilidade de inscrições para treinamentos profissionais, além de movimentarem a comunidade, com vistas a aproximação e estreitamento de vínculo entre as partes envolvidas. Essa ação pode ser considerada o marco da efetivação da atuação focada no relacionamento comunitário junto ao território no qual está inserido o empreendimento imobiliário.

A terceira fase – Agir é a implantação do Plano de Ação, que indica as intervenções a serem realizadas no território. As intervenções estão relacionadas basicamente a seis eixos de atuação:

### **Fortalecimento de pequenos negócios e grupos produtivos**

São potencializadas as atividades econômicas existentes no território por meio de cursos de microempreendedorismo.





### **Capacitação técnica e profissional**

Cursos de qualificação da mão-de-obra local para inserção no mercado de trabalho da construção civil.

### **Ações de cidadania e convívio**

Ações que oferecem ampla variedade de serviços à comunidade: acesso a exames de saúde, divulgação de turmas de educação, emissão de documentos, entre outros. Também são desenvolvidos encontros mensais com as diversas lideranças para troca de experiências, engajamento e empoderamento da atuação comunitária.

### **Educação para a sustentabilidade**

Atividades voltadas à preservação do meio ambiente, conscientização sobre sustentabilidade e conceitos de cidades inteligentes.

### **Fortalecimento de organizações sociais**

Ação que se dá por meio do lançamento de editais regionais/locais para apoiar projetos e ideias voltados ao desenvolvimento social da comunidade. Os projetos inscritos são votados e priorizados pela comunidade, assim, o direcionamento do investimento é decidido em conjunto com a população que será beneficiada. Além do apoio financeiro, são oferecidas oficinas de formação em gestão e captação de recursos, com vistas a garantir a sustentabilidade do projeto após o recurso do edital.

### **Desenvolvimento de novas oportunidades**

Ações que referem-se às parcerias que possam ser estabelecidas ao longo da implantação do projeto, também podem incluir soluções para demandas que surgem a partir da escuta da população nos canais de comunicação estabelecidos.

# Teoria da Mudança:

estabelecendo nexos entre ações e resultados de longo prazo

Explicitando a contribuição do programa para os ODS



As atividades do Programa Vizinho do Bem MRV têm o potencial de gerar impactos de longo prazo aderentes a um grande número de ODS. O alcance desses objetivos, até 2030, requer que as intervenções realizadas produzam resultados de curto e médio prazo, que suportem a geração de impactos no longo prazo.

Com base em diálogos com diversos representantes das partes interessadas do programa, foi criada a Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem MRV. Ela permite a observação de como as atividades se convertem em impactos sociais, ambientais e econômicos de curto, médio e longo prazos. Explicitados os nexos causais do impacto, é possível organizar um sistema de gestão para o Programa, capaz de monitorar o desempenho e verificar sua eficácia na busca pelos ODS.

A análise da Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem MRV nos mostra como ela atende os diferentes públicos-alvo, gerando produtos que impactam a economia local (por meio da qualificação profissional de moradores, por exemplo), a sociedade (através dos editais abertos para ONGs, por exemplo) e até o meio ambiente (com a recuperação de praças e áreas verdes, por exemplo).



A soma desses produtos ao longo do tempo geram resultados ligados à melhoria da comunidade, do relacionamento entre população da vizinhança, equipe da MRV e moradores dos novos empreendimentos. Esperam-se também ganhos econômicos diretos para os moradores, pela valorização dos imóveis na região e pelo surgimento de novas oportunidades de geração de renda, com o reforço dos negócios locais e maior capacitação da população.

Para fazer a conexão entre os resultados de médio prazo e impactos do Programa, é fundamental que se resgate a abordagem da Visão 2030 MRV. O Vizinho do Bem gera resultados que se associam a 10 ODS.

Observemos, por exemplo a meta 8.3, ligada ao ODS 8 e uma das 27 priorizadas pela MRV. Em sua versão brasileira, a meta é entendida como: ***“Promover o desenvolvimento com a geração de trabalho digno; a formalização; o crescimento das micro, pequenas e médias empresas; o empreendedorismo e a inovação.”***

A Visão 2030 MRV irá estabelecer o resultado desejado pela empresa para essa meta. Com esse objetivo em mente, as equipes envolvidas com o Vizinho do Bem MRV poderão avaliar se as diversas ações de qualificação profissional e apoio a empresas locais contribuem de forma suficiente para o alcance dessa meta. Essa clareza permitirá que os profissionais planejem ações e público atendido com vistas ao alcance dos ODS.

# Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem

## Recursos

Parcerias com fornecedores e consultores alinhados comercialmente  
Entidade ou consultoria para realizar a gestão e execução do Programa  
Espaço físico para atendimento e realização das atividades  
Materiais de divulgação/ comunicação  
Equipe técnica: supervisão, equipe de atendimento, instrutores e mobilizador social  
Recurso próprio da engenharia  
Recurso de parceiros da MRV  
Recursos materiais e didáticos para atividades  
Linha telefônica para contato com a comunidade

## Público

Vizinhos dos empreendimentos da MRV (comércio, ONGs, associações comunitárias, equipamentos públicos e moradores)  
Atores sociais da comunidade  
Moradores da Comunidade Vizinha  
Novos Moradores dos empreendimentos da MRV

# Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem

## Atividades

Mapeamento/ diagnóstico socioeconômico

Reuniões devolutivas

Reuniões periódicas com lideranças locais

Plantões de atendimento

Articulação com parceiros técnicos

Articulação com parceiros financeiros

Realização do dia do Bem e de ações sociais

Implementação do Plano de Ação com os eixos:

1. Fortalecimento de pequenos negócios
2. Capacitação técnica e profissional (inclusive Escola Nota 10) .
3. Ações de cidadania e convívio
4. Desenvolvimento de novas oportunidades
5. Fortalecimento de organizações sociais
6. Educação para a Sustentabilidade

# Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem

## Produtos

Cartografia social

Plano de Ação por território

Pequenos negócios fortalecidos com maior capacidade de geração de renda

Pessoas capacitadas para exercer atividade na construção civil

Projetos sociais apoiados financeiramente e capacitados para manutenção das atividades de desenvolvimento comunitário

Oportunidades geradas para inclusão no mercado de trabalho

Vizinhos dos empreendimentos da MRV informados sobre o andamento das obras

Vizinhos dos empreendimentos da MRV atendidos prontamente para solucionar suas necessidades

Parceiros técnicos engajados para contribuir com as intervenções nas comunidades atendidas

Parceiros comerciais mobilizados para contribuir com ações de responsabilidade social

# Teoria da Mudança do Programa Vizinho do Bem

## Resultados

Melhoria do relacionamento da MRV com os vizinhos dos empreendimentos

Valorização da imagem da MRV

Valorização dos empreendimentos

Relação saudável da equipe da obra com os vizinhos dos empreendimentos

Prevenção e resolução de conflitos com diálogo

Os vizinhos dos empreendimentos têm acesso a projetos esportivos, educativos, culturais e socioambientais

Parceiros técnicos e comerciais trabalham juntos e com sinergia para promover transformação social nas comunidades atendidas

Vizinhos dos empreendimentos reconhecem a MRV como uma empresa cidadã

Transformação do olhar da indústria da construção em relação a importância da responsabilidade social aliada ao negócio

Vizinhos dos empreendimentos inseridos no mercado de trabalho

Oportunidades de geração de renda

## Impactos





## Teoria da Mudança: estabelecendo nexos entre ações e resultados de longo prazo

## Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

A MRV é a primeira construtora da América Latina a produzir empreendimentos do segmento econômico com o sistema de energia solar fotovoltaica em larga escala. Isso expressa o empenho da MRV em criar soluções inovadoras, que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Os empreendimentos possuem sistemas fotovoltaicos capazes de produzir energia elétrica para ser utilizada pelo condomínio. São instalados módulos fotovoltaicos nos telhados das torres e blocos dos empreendimentos, que convertem energia solar em energia elétrica.

A energia elétrica gerada é utilizada nas áreas comuns do condomínio e, em alguns projetos específicos, vai também para os apartamentos. Quando a quantidade gerada é maior que a consumida, a energia é injetada na rede de distribuição da concessionária local, e é convertida em créditos de energia, que podem ser utilizados em até 60 meses. Os créditos são abatidos na conta de energia mensal do condomínio.





Esse sistema apresenta ganhos positivos para os moradores e para o meio ambiente, pois além de ser uma geração de energia limpa, também possibilita a economia financeira dos condomínios, que podem criar um fundo de reserva para reinvestimentos em melhorias no próprio empreendimento. Além disso, aproxima os moradores de tecnologias sustentáveis, demonstrando seus benefícios, e auxiliando na construção de uma cultura de sustentabilidade.

A MRV se comprometeu em lançar 100% dos seus empreendimentos com sistemas fotovoltaicos até o ano de 2022. Essa iniciativa é uma contribuição expressiva para a diversificação da matriz energética brasileira. Com ela, a empresa contribui com a Contribuição Nacionalmente Determinada do Acordo de Paris, de expandir o uso de fontes renováveis, além da energia hídrica, na matriz energética brasileira para uma participação de 28% a 33% até 2030 e envia sinais ao governo de apoio à sustentabilidade e políticas climáticas, para o combate à mudança climática.



# Teoria da Mudança:

estabelecendo nexos entre ações e resultados de longo prazo

Explicitando a contribuição do programa para os ODS

A Teoria da Mudança do Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV estabelece a relação entre os esforços do programa e os resultados de curto, médio e longo prazo produzidos direta ou indiretamente. Assim com a Matriz do Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV, associamos os impactos de longo prazo aos ODS e suas metas.

O Programa gera, como produto direto, energia limpa para os moradores dos empreendimentos da MRV. No médio prazo, espera-se que esses moradores se beneficiem da valorização de seus imóveis, e que a empresa experimente ganhos de reputação e valorização da marca e que aconteça um crescimento da participação de fontes limpas de energia na matriz elétrica brasileira.

Esses resultados colaboram com diversos ODS, pois aumentam a oferta de energia limpa (ODS 7), criam infraestrutura sustentável nas cidades (ODS 9 e 11) e auxiliam no combate as mudanças climáticas (ODS 13).

Mais uma vez, a Visão 2030 MRV é fundamental para que se possa ter clareza sobre a contribuição do programa para uma colaboração efetiva da empresa para os ODS.

# Teoria da Mudança do Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

## Recursos

Investimento financeiro para contratação de tecnologia e serviços;  
Equipe técnica, para avaliação da viabilidade e implementação dos projetos.

## Público

Externo:  
Proprietários e moradores dos empreendimentos.

Interno:  
Lojas, escritórios e obras da MRV

# Teoria da Mudança do Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

## Atividades

Análises:

Dimensionamento

Viabilidade:

Implantação dos projetos.

Contratações/Serviços:

Fornecedores, operação e manutenção.

Instalação de usinas fotovoltaicas.

Conexão do sistema fotovoltaico do empreendimento à rede local.

Aferição da produção de energia.

Campanhas de conscientização sobre o uso de energias limpas.

# Teoria da Mudança do Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV

## Produtos

Empreendimentos com sistema de energia fotovoltaica instalados  
Geração de energia limpa.  
Economia financeira para os proprietários dos empreendimentos .  
Melhorias em infraestrutura dos empreendimentos  
Economia com custo de energia elétrica convertida em caixa de reserva para os condomínios.  
Moradores dos empreendimentos e colaboradores da MRV conscientizados sobre o uso de energias limpas

## Resultados

Diferenciação de mercado para a MRV  
Valorização da marca MRV.  
Valorização do empreendimento.  
Diversificação da matriz energética brasileira.  
Redução de consumo de energia de fontes convencionais.

## Impactos



